

DÍA E

CREATIVIDAD Y NEGOCIO

**Una jornada para acercar dos culturas
destinadas a confluir, creatividad y negocio.**

**ENERO 2021
ONLINE**

III DÍA E: CREATIVIDAD Y NEGOCIO

El Día E es la iniciativa de formación del **Club de Creativos** que explora el desarrollo de la creatividad y su aplicación a la empresa. Estas culturas, creatividad y empresa, siempre han debido confluír, pero hoy la necesidad de acercamiento es imperiosa.

Esta edición, en cuya organización colabora **Telepizza**, tendrá como eje la sostenibilidad y el compromiso de las marcas con la misma, lo que constituye una de las mayores preocupaciones de la sociedad actual.

El Día E se compone de una sesión de inspiración, con charlas de profesionales reconocidos en **creatividad y negocio**, y de una hackaton para estudiantes y jóvenes de los dos ámbitos, sobre un brief de la marca que ganó el principal galardón de los Premios Nacionales de Creatividad: en 2020, Estrella Damm, con la campaña ***Mediterráneamente***.



**La sostenibilidad,
una nueva prioridad
para las marcas.**

ENCUENTRO

III DÍA E 2021

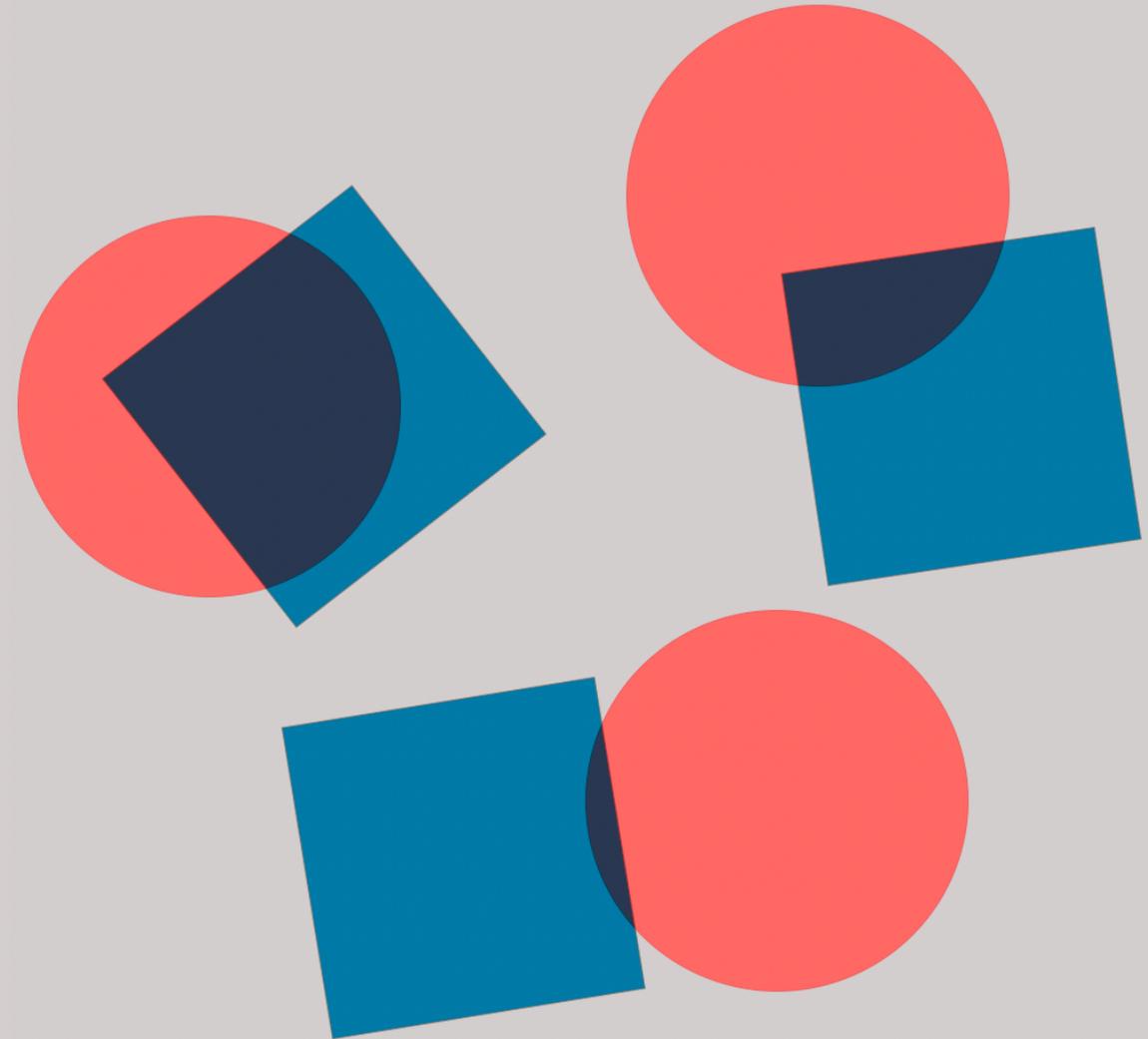
La tercera edición del Día E se realizará en formato online y comenzará el 12 de enero con la reunión de grupos de la hackaton. Al día siguiente, 13 de enero, se celebrará la **jornada de inspiración sobre sostenibilidad**.

La jornada se abrirá con la intervención de **Miguel Justribó**, chief purpose officer de Food Delivery Brands, y **María Estrela**, senior brand manager en Telepizza, marca que ha emprendido una serie de acciones que expresan su compromiso social.

A continuación, se expondrá el caso de Estrella Damm, a cargo de **Jaume Alemany**, director de marketing, exportación y comunicación de Damm, y **Oriol Villar**, director creativo de la campaña.

La jornada se completará con la intervención de **Javier Creus**, consultor estratégico y fundador de Ideas for change, con una reflexión sobre el reto de la sostenibilidad que enfrentan las marcas en el contexto actual.

A continuación se desarrollará una competición dirigida a estudiantes de creatividad y marketing que servirá para poner de manifiesto el impacto de trabajar conjuntamente creativos y marketers.



III DÍA E: HACKATON

El III Día E contará con una hackaton dirigida a estudiantes de creatividad y negocio, en la que trabajarán sobre un reto donde la **búsqueda de soluciones** requerirá de las capacidades de cada uno de estos dos perfiles.

FORMATO

10 equipos mixtos

20 mentores

48 horas

Premio: 1.000 € + una sesión de coach

DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE:

Bellas artes, diseño, publicidad y relaciones públicas, comunicación audiovisual, marketing, gestión y administración de empresa, empresariales, económicas, comercio, innovación.

III DÍA E: SESIÓN DE INSPIRACIÓN

MIÉRCOLES, 13 DE ENERO

10:00h / **Judith Francisco**, presidenta del Club de Creativos.

10:05h / **Miguel Justribó**, chief purpose officer de Food Delivery Brands, y **María Estrela**, senior brand manager en Telepizza.

10:35h / Preguntas.

10:45h / **Jaume Alemany**, director de marketing, exportación y comunicación de Damm, y **Oriol Villar**, fundador y director creativo de OriolVillar.

11:25h / Preguntas.

11:45h / **Javier Creus**, consultor estratégico y fundador de Ideas for change.

12:05h / Preguntas.

PARTICIPANTES



Miguel Justribó

Chief purpose officer de Food Delivery Brands

Se integró en el grupo al que pertenece Telepizza en 2019 y entre sus responsabilidades destaca el impulso de la comunicación responsable y la acción social de las marcas del grupo a nivel global. Ha trabajado en puestos de máxima responsabilidad en diferentes agencias como McCann Erickson, Grey, Delvico o Cathedral The Creative Center. Es miembro del consejo directivo de la AEA y del Club de Jurados de los Premios Eficacia. Colabora como docente en diferentes escuelas y universidades, como Complutense de Madrid, Antonio de Nebrija, San Pablo CEU, San Jorge o Ecotec de Ecuador.



María Estrela

Senior Brand Manager en Telepizza

Holandesa de nacimiento, pero de raíces españolas, María Estrela es senior brand manager en Telepizza, donde tiene como objetivo seguir apostando por la creatividad y la innovación y fomentar la conexión entre marca y consumidor. María ha trabajado dentro del sector de la restauración rápida, liderando el equipo de marketing de Tim Hortons, y antes gestionando la estrategia de comunicación y marketing digital de Burger King en España, ambas marcas dentro de Restaurant Brands Iberia.



Javier Creus

Fundador de Ideas for Change y creador de @pentagrowth

Está considerado uno de los principales estrategas y líderes de opinión en economía colaborativa, modelos de negocio abiertos y P2P, innovación ciudadana y sociedad en red en España. En 2007, fundó la consultoría Ideas for Change, que cuenta con clientes como Telefónica, UOC, Fundeu, Ministerio de Igualdad, BB&R Spirits, Sony Music y Tele5. En 2015 diseñó @pentagrowth, una metodología que permite crear modelos de negocio disruptivos e innovadores, que ha sido aplicado en procesos de consultoría con empresas como Telefónica, Repsol, Accor Hoteles o PS21.

PARTICIPANTES



Jaume Alemany

Director de marketing, exportación y comunicación de Damm

Se unió a Damm en 1999, y en 2004 asumió el cargo que ejerce actualmente. A lo largo de sus 20 años de experiencia en Damm, ha establecido, junto con su equipo, un método de trabajo vanguardista sustentada en una visión estratégica enfocada a mejorar sus marcas y productos para competir por todo el mundo (actualmente están presentes en 120 países). Esto se refleja, por ejemplo, en las campañas publicitarias protagonizadas por Estrella Damm, que desde hace años son de las más sólidas y recordadas en la industria.



Oriol Villar

Fundador y director creativo de Oriolvillar, realizador y guionista

Después de varios años en agencias como Tiempo BBDO, FCB Tapsa, Wieden+Kennedy Ámsterdam o Publicis Casadevall Pedreño, en el año 2003, con 29 años, fundó VillarRosàs en Barcelona con Jordi Rosàs. A finales de 2012, Oriol Villar inauguró su proyecto más personal, una agencia que lleva su propio nombre. Es el autor del concepto Mediterráneamente para Estrella Damm, lanzado hace 10 años. Actualmente también trabaja para otras marcas como Casa Tarradellas, Pascual, Bankinter o Pikolin, entre otros.



Judith Francisco

Presidenta del Club de Creativos y fundadora de Playoffice

Hasta agosto de 2019 compatibilizaba su trabajo en PlayOffice, estudio dedicado al diseño de espacios y objetos infantiles para el aprendizaje, con la dirección de la agencia estratégica y creativa de marca Swing Swing, de la que era también fundadora. Ha trabajado en las agencias más creativas nacionales, como Sra Rushmore, e internacionales, como Wieden & Kennedy. Ha colaborado como docente en la Universidad de Cantabria, la Miami Ad School, el IED o SUR Escuela del Círculo de Bellas Artes. Vinculada al c de c desde el año 2001, ha participado en las juntas desde el año 2010 al 2015.

**UN DÍA PARA ENAMORARSE DE
LAS IDEAS QUE ENAMORAN
LOS NEGOCIOS CON ÉXITO**

LO QUE FUE EL DÍA E 2019

El año pasado, el Día E reunió a más de 200 profesionales de la comunicación y a cerca de un centenar de estudiantes, de los que 40 participaron en la hackaton. Se contó además con 20 mentores, profesionales destacados de la creatividad y el marketing.

En la jornada de inspiración participaron **Adriana Domínguez**, CEO de Adolfo Domínguez; **Daniel Solana**, fundador y responsable creativo de Doubleyou; **José Luis Sancho**, senior managing director de Accenture; **Juan Nonzioli**, director creativo ejecutivo de Shackleton; **Paula Novo**, directora de marketing y comercial de servicios de movilidad de Acciona; **Marta Fontcuberta**, coach y consultora, y **Félix Muñoz**, consultor, entre otros.

Participó, además, un grupo de creativos y profesores que hablaron sobre los perfiles creativos más demandados y que actuaron de mentores en la hackaton.



DÍA E 2019

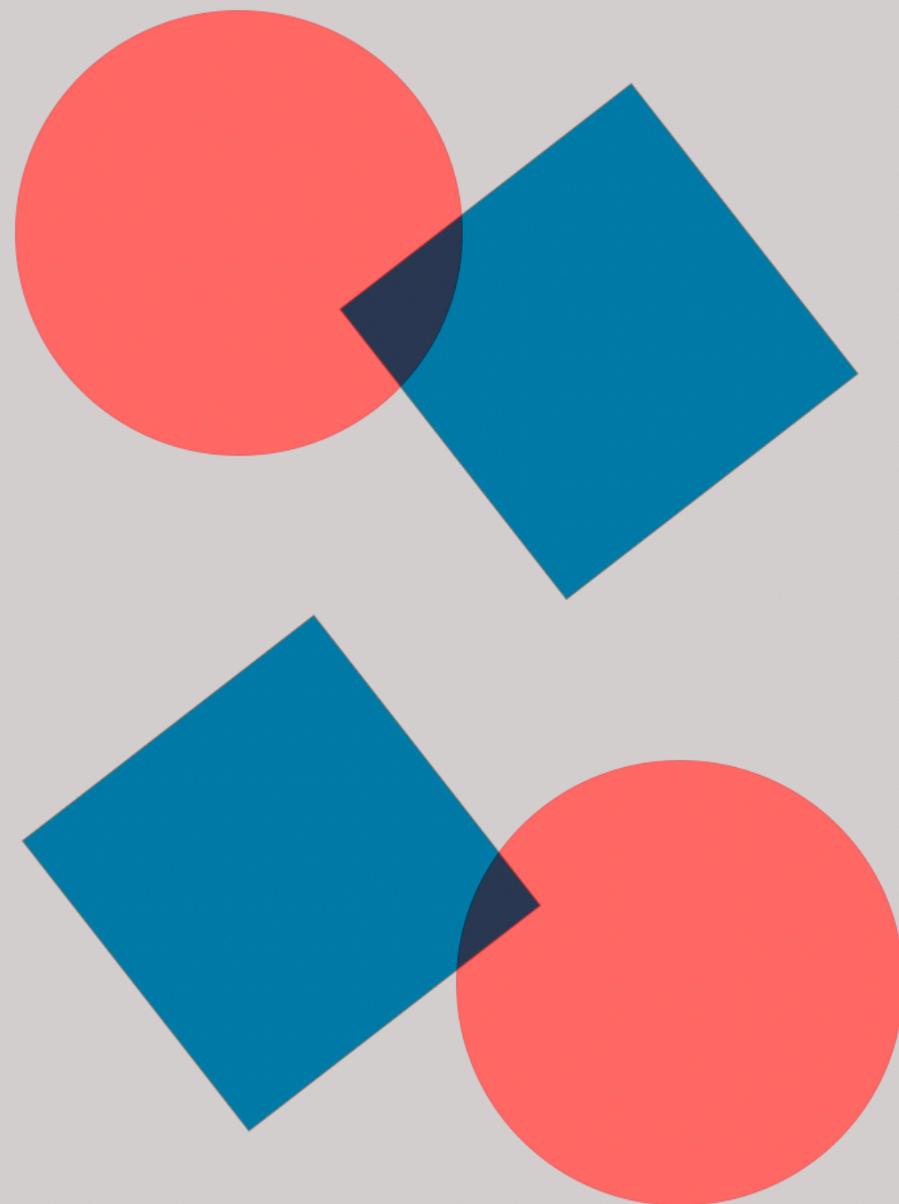


SOMOS



El Club de Creativos es una asociación sin ánimo de lucro, que trabaja en la mejora de la **creatividad comercial** y en favor de la educación y la formación de los profesionales de la industria.

Nacimos hace 20 años y en la actualidad contamos con más de 600 socios procedentes de toda España.



c de c

telepizza

c de c madrid

Cervantes, 3
28014 Madrid Tel: 91 591 54 78

c de c barcelona

Badajoz, 127 Nave 3 y 4
08018 Barcelona Tel: 678 41 69 13

hola@clubdecreativos.com