

DÍA E

HACKATON

**CREATIVIDAD
Y NEGOCIO**

**Pon a prueba tu capacidad de resolver
creativamente problemas de negocio.**

**ENERO 2021
ONLINE**

III DÍA E: CREATIVIDAD Y NEGOCIO

El Día E es la iniciativa de formación del **Club de Creativos** que explora el desarrollo de la creatividad y su aplicación a la empresa. Estas culturas, creatividad y empresa, siempre han debido confluir, pero hoy la necesidad de acercamiento es imperiosa.

Esta edición, en cuya organización colabora **Telepizza**, tendrá como eje la sostenibilidad y el compromiso de las marcas con la misma, lo que constituye una de las mayores preocupaciones de la sociedad actual.

El Día E se compone de una sesión de inspiración, con charlas de profesionales reconocidos en **creatividad y negocio**, y de una hackaton para estudiantes y jóvenes de los dos ámbitos, sobre un brief de la marca que ganó el principal galardón de los Premios Nacionales de Creatividad: en 2020, Estrella Damm, con la campaña ***Mediterráneamente***.



**La sostenibilidad,
una nueva prioridad
para las marcas.**

¿ESTUDIAS CREATIVIDAD?

SÉ CONSCIENTE DE TODO LO QUE PUEDES APORTAR A UN NEGOCIO.

**¿TE ESTÁS FORMANDO
EN MARKETING O**

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS?

DESCUBRE TODO LO QUE LA CREATIVIDAD PUEDE HACER POR TI.

HACKATON 2021

El III Día E contará con una hackaton dirigida a estudiantes de creatividad y negocio, en la que trabajarán sobre un reto donde la **búsqueda de soluciones** requerirá de las capacidades de cada uno de estos dos perfiles.

FORMATO

10 equipos mixtos

20 mentores

48 horas

Premio: 1.000 € + una sesión de coach

DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE:

Bellas artes, diseño, publicidad y relaciones públicas, comunicación audiovisual, marketing, gestión y administración de empresa, empresariales, económicas, comercio, innovación.

MENTORES CONFIRMADOS 2021

Albert Martínez Font. Director de publicidad y comunicación digital Riu Hoteles & Resorts

Ana Torres. Directora de publicidad, medios y marca en Grupo Más móvil

Andrés Travi. Director creativo ejecutivo en twoelf

Borja Prado. Brand strategist

Eva Pavo. Directora de comunicación y marketing de Correos

Gonzalo César Sáiz García-Vidal. Director de Marketing en Bankinter

Ibay Prieto. Creative area manager en Pop in Group

Javier Jiménez. Gerente de publicidad en Repsol

Javier Pizarro "Jurro". Local content senior manager en Coca-Cola Iberia

José M^a Mayorga. Director creativo ejecutivo en RK People

Jose Maza. Director creativo y socio fundador de La Mujer del Presidente

Kike Muñoz. Director de arte

María Estrela. Senior brand manager en Telepizza

María Paz Comesaña. Directora de MK, publicidad y alianzas estratégicas de EVO Banco

Mariano Casares. Director de publicidad e imagen en Bankia

Miriam Gutiérrez. Directora creativa en Saatchi & Saatchi

Rafa Gil. Director creativo

Santi García. Director creativo en Shackleton Barcelona

Susana Gimeno. Senior manager brand strategy, communications y sponsorship en Orange

Susana Pérez. Directora creativa ejecutiva en Proximity

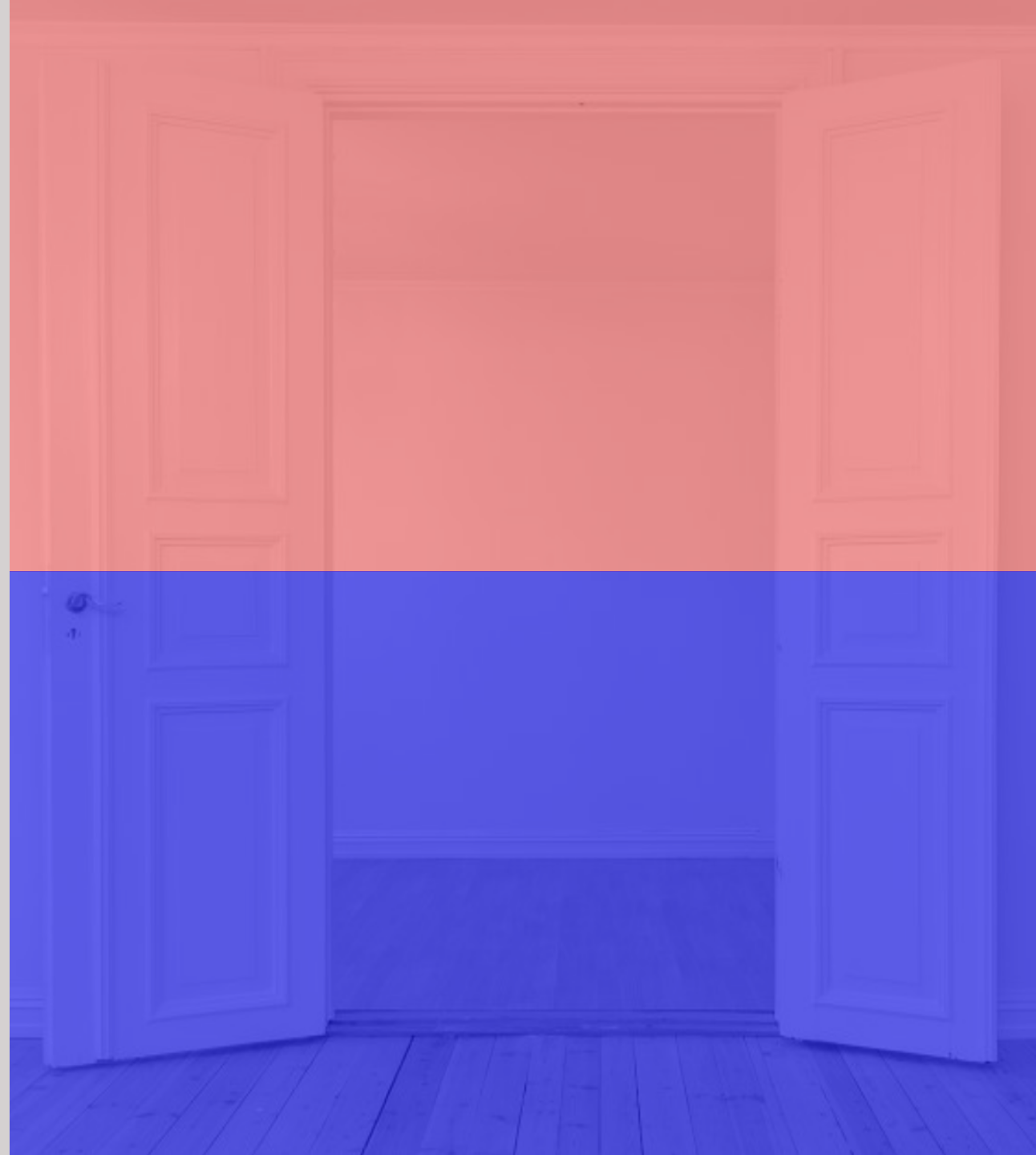
INSCRIPCIÓN

Inscripción abierta a los estudiantes **nacidos a partir del 1 de enero de 1990.**

La inscripción es individual y tiene un precio de 15€ para los Early birds (hasta el 21 de diciembre) y de 30€ posteriormente.

Fecha límite de inscripción: 11 de enero o hasta completar el número máximo de inscritos (30 por cada área). Se abrirá una lista de espera.

El c de c formará los equipos de seis personas, respetando las parejas o grupos que ya vengán formados y que deseen trabajar juntos. En el caso de grupos, debe haber siempre integrantes de las dos áreas (tres de negocio y tres de creatividad).



**UN DÍA PARA ENAMORARSE DE
LAS IDEAS QUE ENAMORAN
LOS NEGOCIOS CON ÉXITO**

BRIEF HACKATON 2021: ESTRELLA DAMM

En 2009, Estrella Damm lanzó su plataforma ***Mediterráneamente***, desde la que durante diez años ofreció historias de gente que escogía el Mediterráneo como destino donde pasar sus vacaciones.

Por otro lado, las políticas de sostenibilidad cada vez tenían más protagonismo dentro de la compañía.

En 2019, se decidió unir estas dos realidades e implementar un reposicionamiento en la estrategia de comunicación de la marca, ahora anclada en el reto de la sostenibilidad.



AGENDA

LUNES, 11 DE ENERO

16:30h / Bienvenida a la hackaton de **Judith Francisco**, presidenta del c de c, y **Miguel Justribó**, chief purpose officer de Food Delivery Brands. Speed teaming con **Marta Fontcuberta** y **Viana Trajtemberg**.

MIÉRCOLES, 13 DE ENERO

10:00h / **Judith Francisco**, presidenta del c de c.
10:05h / **Miguel Justribó**, chief purpose officer de Food Delivery Brands, y **María Estrela**, senior brand manager en Telepizza
10:35h / Preguntas.
10:45h / **Jaume Alemany**, director de marketing, exportación y comunicación de Damm, y **Oriol Villar**, fundador y director creativo de OriolVillar.
11:25h / Preguntas.
11:45h / **Javier Creus**, consultor estratégico y fundador de Ideas for change.
12:05h / Preguntas.
13:00h / Entrega del brief de la hackaton, por **Estrella Damm**.
14:00h / Inicio del trabajo de los equipos.
18:00h / Primera revisión con los mentores.

JUEVES, 14 DE ENERO

10:00h – 19:00 / Trabajo de los equipos. Se incluye una consulta de dudas con el cliente (10 minutos cada grupo) y la segunda revisión con los mentores.

VIERNES, 15 DE ENERO

10:30h – 12:00 / Presentación de propuestas ante el jurado (5 minutos cada grupo).
12:00h – 12:30 / Deliberaciones del jurado.
12:30h / Comunicación del ganador de la hackaton.
12:40h – 13:40 / Encuentro privado del equipo ganador con el jurado.
13:45h / Fin de la jornada.

PARTICIPANTES



Miguel Justribó

Chief purpose officer de Food Delivery Brands

Se integró en el grupo al que pertenece Telepizza en 2019 y entre sus responsabilidades destaca el impulso de la comunicación responsable y la acción social de las marcas del grupo a nivel global. Ha trabajado en puestos de máxima responsabilidad en diferentes agencias como McCann Erickson, Grey, Delvico o Cathedral The Creative Center. Es miembro del consejo directivo de la AEA y del Club de Jurados de los Premios Eficacia. Colabora como docente en diferentes escuelas y universidades, como Complutense de Madrid, Antonio de Nebrija, San Pablo CEU, San Jorge o Ecotec de Ecuador.



María Estrela

Senior Brand Manager en Telepizza

Holandesa de nacimiento, pero de raíces españolas, María Estrela es senior brand manager en Telepizza, donde tiene como objetivo seguir apostando por la creatividad y la innovación y fomentar la conexión entre marca y consumidor. María ha trabajado dentro del sector de la restauración rápida, liderando el equipo de marketing de Tim Hortons, y antes gestionando la estrategia de comunicación y marketing digital de Burger King en España, ambas marcas dentro de Restaurant Brands Iberia.

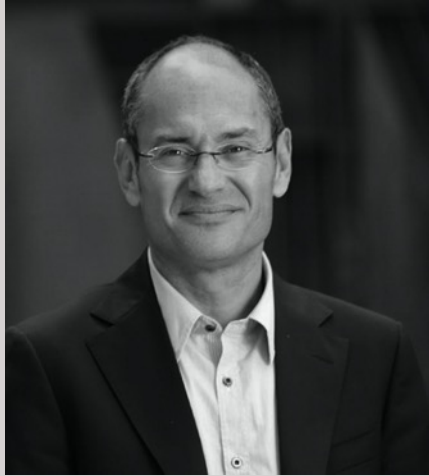


Javier Creus

Fundador de Ideas for Change y creador de @pentagrowth

Está considerado uno de los principales estrategas y líderes de opinión en economía colaborativa, modelos de negocio abiertos y P2P, innovación ciudadana y sociedad en red en España. En 2007, fundó la consultoría Ideas for Change, que cuenta con clientes como Telefónica, UOC, Fundeu, Ministerio de Igualdad, BB&R Spirits, Sony Music y Tele5. En 2015 diseñó @pentagrowth, una metodología que permite crear modelos de negocio disruptivos e innovadores, que ha sido aplicado en procesos de consultoría con empresas como Telefónica, Repsol, Accor Hoteles o PS21.

PARTICIPANTES



Jaume Alemany

Director de marketing, exportación y comunicación de Damm

Se unió a Damm en 1999, y en 2004 asumió el cargo que ejerce actualmente. A lo largo de sus 20 años de experiencia en Damm, ha establecido, junto con su equipo, un método de trabajo vanguardista sustentada en una visión estratégica enfocada a mejorar sus marcas y productos para competir por todo el mundo (actualmente están presentes en 120 países). Esto se refleja, por ejemplo, en las campañas publicitarias protagonizadas por Estrella Damm, que desde hace años son de las más sólidas y recordadas en la industria.



Oriol Villar

Fundador y director creativo de Oriolvillar, realizador y guionista

Después de varios años en agencias como Tiempo BBDO, FCB Tapsa, Wieden+Kennedy Ámsterdam o Publicis Casadevall Pedreño, en el año 2003, con 29 años, fundó VillarRosàs en Barcelona con Jordi Rosàs. A finales de 2012, Oriol Villar inauguró su proyecto más personal, una agencia que lleva su propio nombre. Es el autor del concepto *Mediterráneamente* para Estrella Damm, lanzado hace 10 años. Actualmente también trabaja para otras marcas como Casa Tarradellas, Pascual, Bankinter o Pikolin, entre otros.



Isabel Negra

Marketing manager de Estrella Damm

Es licenciada en Administración y Dirección de Empresas y MBA por ESADE, y cuenta con un Programa de Desarrollo Directivo por IESE. Se incorporó en el departamento de marketing de Damm en 2002, pasando a ser en 2015 la responsable de la marca Estrella Damm, y añadió también la responsabilidad del departamento de marketing exportación en 2019. Durante estos dieciocho años, ha trabajado en el desarrollo de varias marcas de la compañía, como Voll-Damm, Turia o Damm Lemon, y desde 2015 ha participado activamente en el desarrollo de la estrategia de Estrella Damm, del concepto y evolución de *Mediterráneamente*.

LO QUE FUE LA HACKATON 2019

El Día E celebra este año su tercera edición, y la hackaton, su segunda. El año pasado, los participantes trabajaron sobre un brief de la compañía **Adolfo Dominguez**, ganadora del Gran Premio 2019 de los Premios Nacionales de Creatividad, con la campaña *Sé más viejo*, que fue presentada en el Día E por **Adriana Domínguez**, CEO de la compañía.

El jurado a cargo de seleccionar la pieza ganadora estuvo compuesto por: Carlos Arjiz, director de comunicación de Adolfo Dominguez; Félix Muñoz, consultor; Gonzalo Figari, responsable de disrupción en Dentsu Aegis España; Juan Nonzioli, director creativo ejecutivo de Shackleton, y Paula Novo, directora de marketing.

El **equipo ganador** lo conformaban Claudia Flores y Rocío Barrio, de la Universidad Francisco de Vitoria; Antonio Narducci, de la Universidad Europea, y Jesús Novillo, de Teamlabs. En su proceso de trabajo fueron mentorizados por Delia Galindo, de Repsol, y Uschi Henkes, de Zapping.



DÍA E 2019

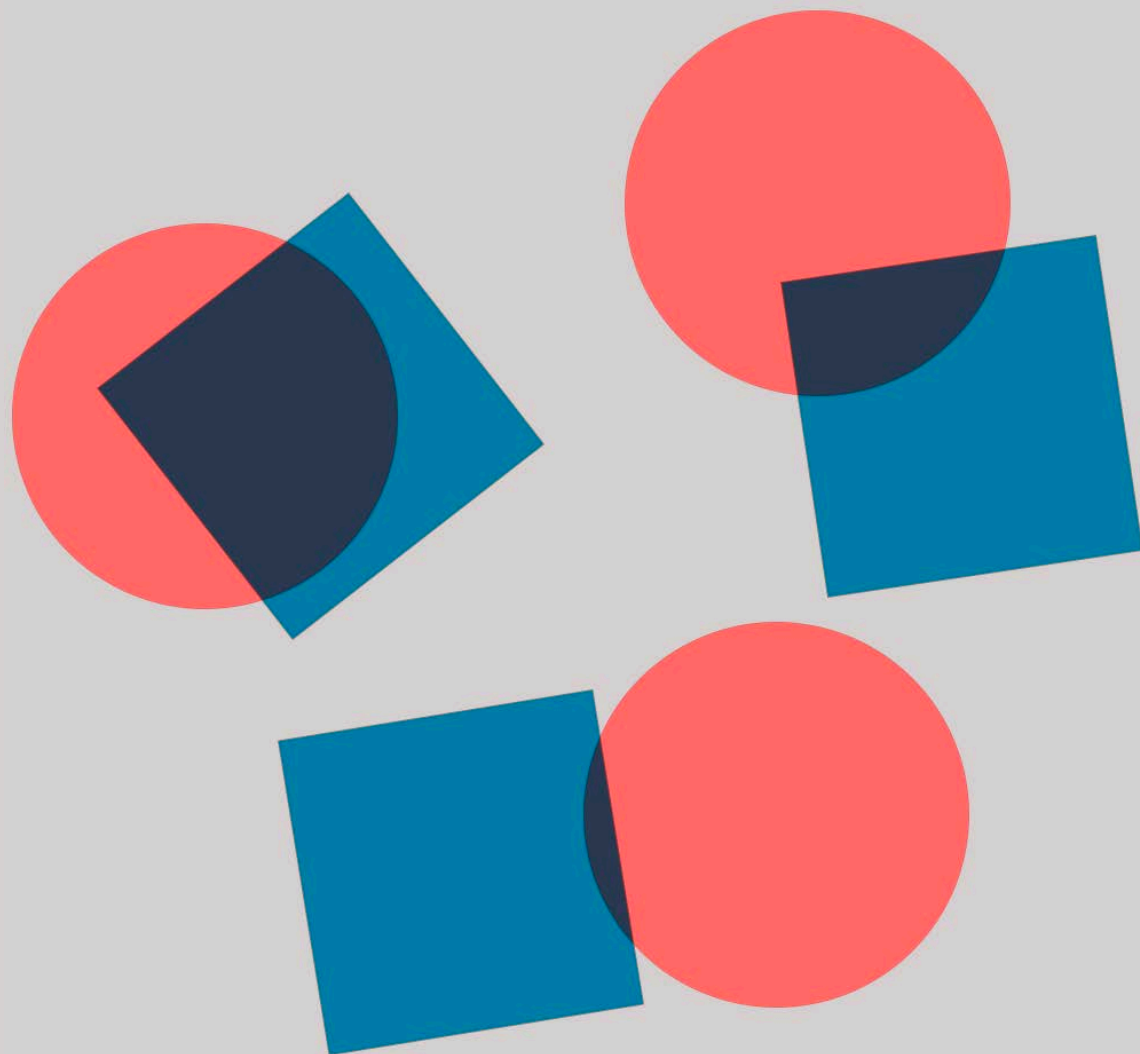


SOMOS



El Club de Creativos es una asociación sin ánimo de lucro, que trabaja en la mejora de la **creatividad comercial** y en favor de la educación y la formación de los profesionales de la industria.

Nacimos hace 20 años y en la actualidad contamos con más de 600 socios procedentes de toda España.



c de c

telepizza

c de c madrid

Cervantes, 3
28014 Madrid Tel: 91 591 54 78

c de c barcelona

Badajoz, 127 Nave 3 y 4
08018 Barcelona Tel: 678 41 69 13

hola@clubdecreativos.com