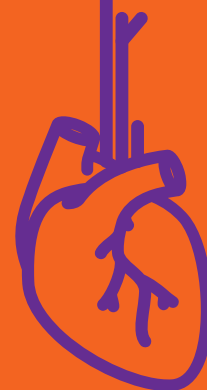


c de c

Jornadas sobre  
la enseñanza  
de la creatividad  
y su aplicación  
a la empresa.



# EDUCANDO EN CREATIVIDAD





# EDUCANDO EN CREATIVIDAD

## EDUCANDO EN CREATIVIDAD

Mejorar la formación en creatividad para aumentar su impacto en el negocio

El World Economic Forum asegura que en 2020 la creatividad será la tercera habilidad más valorada por las empresas. En 2015 era la décima.

En el Club de Creativos sabemos que la creatividad, que las buenas ideas son imprescindibles para el crecimiento y la supervivencia de las empresas.

Las ideas generan negocio.

## PROPÓSITO

El fomento de la creatividad ha sido siempre una de las razones de ser del Club de Creativos. Este objetivo está más vigente que nunca. Queremos promover el debate y motivar la acción sobre una formación que vaya en ambos sentidos. Por un lado, hacia los creativos presentes y futuros, con la idea de mejorar sus competencias y capacidades y facilitar la adaptación de su trabajo a la transformación digital. Y por otro, hacia futuros responsables del marketing y de la gestión de las compañías, para acercarles todo el potencial que tiene la creatividad como herramienta estratégica de negocio. Los profesores son el nexo entre unos y otros. Profesores de publicidad y escuelas de creatividad, pero también de escuelas de negocio.

En el club de creativos creemos que el debate entre docencia e industria se ha vuelto decisivo para modelar el futuro próximo de la industria del marketing y la comunicación.

En esta jornada analizaremos y debatiremos sobre cómo las empresas y centros docentes pueden formar en todas aquellas áreas que influyen sobre la creatividad. Y, ante todo, sobre cómo se puede salvar la distancia que separa a los ámbitos educativos y empresariales a la hora de abordar la creatividad y de enfocarla en el ámbito de los negocios.

## A QUIÉN SE DIRIGE

Educadores — profesores de universidad, de escuelas de negocio, y demás centros que tienen la creatividad y /o el marketing y la comunicación como materia de estudio—y estudiantes de cualquiera de estas disciplinas.





# EDUCANDO EN CREATIVIDAD

Institución Libre de Enseñanza - Auditorio - Paseo del General Martínez Campos, 14

## ¿CÓMO ENSEÑAR CREATIVIDAD? LA FORMACIÓN DE LOS NUEVOS CREATIVOS

09:30h Resultados de Mind the Gap, estudio que formó parte del programa europeo Creative Futures, y en el que colaboró el c de c junto con la entidad británica D&AD y la agencia francesa BETC. Las tres entidades buscaron caminos para acercar la formación de futuros creativos a las necesidades actuales de las empresas.

09:45h ¿Por dónde empezamos? Mesas de debate con profesores y creativos sobre cuáles de las acciones propuestas en las jornadas de trabajo se pueden implementar en un futuro próximo. Cuatro mesas, una por cada uno de los retos analizados, para decidir cómo llevar a cabo las propuestas sugeridas en Mind The Gap.

Los retos son:

09:45 h ¿Cómo identificar lo que significa hoy talento creativo?

10:15 h ¿Cómo pasar del conocimiento al saber hacer?

10:45 h ¿Cómo educar para un entorno cambiante?

11:15 h ¿Cómo concienciar sobre la dimensión económica de la actividad de un creativo?

**Ana Hidalgo**, creativa y directora de Miami Ad School; **Belén Coca**, creativa y docente; **Carlos Holemans**, presidente y director creativo ejecutivo de El Laboratorio; **Dan Peisajovich**, director de Complot Escuela de Creatividad Barcelona; **Daniel Molina**, asesor de formación del Cep Mabella-Coín; **David Selva**, profesor de la Universidad de Cádiz; **Ezequiel Triviño**, fundador de Wikreate Labs; **Fernando Marugán**, doctor en comunicación Audiovisual y Publicidad y profesor en la Universidad CEU San Pablo; **Fernando Toledano**, director del departamento de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Nebrija; **Javier Carrasco**, director creativo y fundador de La Despensa; **José Olivares**, director del Máster en Dirección de Publicidad Integrada TBWA\ en la Universidad Nebrija; **Judith Francisco**, directora creativa y fundadora de Swing Swing; **Leticia de Corral**, profesora del grado en Publicidad de la Universidad Francisco de Vitoria; **Mercedes Agüero**, vicedecana del área de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Europea de Madrid; **Pablo Criado**, ganador del portfolio review del Creative Futures y redactor junior TBWA; **Patricia Núñez**, directora departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad. Facultad CC.II Universidad Complutense de Madrid; **Rafa Fortis**, director creativo de Kitchen y director de la escuela The Atomic Garden; **Rory Lambert**, director creativo en MTL y Coordinador Externo del Curso de Advertising en IED Barcelona, y **Silvia Sivera**, directora académica del Máster Universitario de Estrategia y Creatividad en Publicidad de la Universitat Oberta de Catalunya.

Debate con el público asistente

## EL PESO DE LA CREATIVIDAD EN EL BALANCE DE LAS EMPRESAS

12:00h La creatividad que rinde cuentas. Cases que demuestran cómo la creatividad incide en el negocio, con **Mónica Moro**, directora general creativa McCann, y **Alex Pallete**, fundador y director estratégico de Picnic.

13:00h ¿Cómo podemos incluir el marketing y la comunicación en la agenda de los CEO? **Carmen Abril**, profesora de Innovación y marketing del IE, y **José Luis Arbeo**, director de marketing operativo BBVA.

Modera: **Judith Francisco**, socia fundadora y directora creativa de Swing Swing

14.00h Fin de la jornada





# EDUCANDO EN CREATIVIDAD

Institución Libre de Enseñanza - Auditorio - Paseo del General Martínez Campos, 14

Quién es quién

## ÁLEX PALLETE

Después de 20 años como estratega, Alex decidió parar y estudiar innovación en la Universidad de Stanford, para aprender a integrar lo último en innovación con los nuevos modelos de construcción de marca. Y de ahí nace su agencia y consultora PICNIC, una compañía que comunica a través de la acción, nacida desde la convicción de que hoy las marcas modernas se construyen más por lo que hacen que por lo que dicen. Es uno de los planificadores estratégicos españoles más internacionales del sector publicitario ya que trabajó como planner en diferentes agencias desde varias ciudades (Madrid, Buenos Aires, Miami y Nueva York). Durante su carrera ha sido jurado en el Festival de Cannes Lions y en los Premios Effie (en España y EE.UU.).

## ANA HIDALGO

Fundó la Miami Ad School, pero antes de dedicarse a la docencia fue una de las creativas que llegó a ocupar las posiciones más altas en España. Fue directora creativa de Contrapunto, de Ruiz Nicoli y de Bassat Ogilvy.

## BELÉN COCA

Belén Coca es una directora creativa independiente y cantante con base en Madrid que trabaja en proyectos relacionados con música, creatividad, estrategia digital y branding.

A principios de 2015, dejó su puesto como directora creativa ejecutiva en La Despensa, donde llegó en 2006 para crear el departamento digital y pasó a liderar a todo el equipo creativo en la creación de exitosas campañas on/off para clientes como MINI, Nestlé o adidas.

En los últimos dos años, ha editado Take this Train, su primer disco con su grupo Niña Vintage, ha presidido el jurado del Anuario del Club de Creativos y ha co-fundado la plataforma #MásMujeresCreativas, que tiene como objetivo mejorar la visibilidad y la igualdad de oportunidades de las profesionales creativas en el sector publicitario.

## CARLOS HOLEMANS

Fundó su primera agencia con 29 años tras forjarse una sobresaliente reputación en algunas de las firmas más importantes del sector publicitario (Delvico Bates, Publicis Casadevall Pedreño, Lorente-Mussons y McCann Erickson) y –tiempo después– en 2001, cortó la cinta de su segunda aventura profesional, El Laboratorio. Durante todo este tiempo, Carlos Holemans ha levantado más de cien premios en festivales de todo el mundo (no sólo en eventos del mundillo: dos de sus trabajos forman parte de la colección permanente del Museo Reina Sofía) y ha presidido los festivales de Cannes y El Sol, así como el Club de Creativos.

## CARMEN ABRIL

Experta en Innovación y Branding, Carmen Abril combina un perfil académico y experiencia directiva en el área de marketing e innovación. Durante su trayectoria profesional en Gillette, Unilever y finalmente como Vicepresidente de Marketing de Pepsico Carmen ha recibido diversos reconocimientos tales como “Marketer of the Year” según “Advertising Age” y “Premio al Mejor Anunciante” en el Festival de Publicidad de San Sebastián. Actualmente, Carmen es profesora en la Facultad de Economía de la Universidad Complutense y en el Instituto de Empresa. Su experiencia directiva y docente se refleja en sus actividades en el área de consultoría estratégica y formación de directivos. Carmen es licenciada en Matemáticas, doctora “cum laude” en Economía y Administración de Empresas por la UCM y MBA por el IESE.





# EDUCANDO EN CREATIVIDAD

Institución Libre de Enseñanza - Auditorio - Paseo del General Martínez Campos, 14

## DAN PEISAJOVICH

Licenciado en Publicidad y Comunicación Estratégica y pelirrojo natural, Dan dio sus primeros pasos como redactor creativo en De Luca Publicidad. Tras haber pasado por algunas agencias, y haber sobrevivido la primera burbuja de Internet, en 2002 cruza el charco y llega a Barcelona, donde trabajó en Proximity y posteriormente en Pavlov como director creativo.

En 2005 puso de patas arriba el mundo académico fundando Complot Escuela de Creatividad junto a Yvonne Gindre Marcet. A través de diferentes programas de especialización, los alumnos de Complot desarrollan sus habilidades, piensan ideas que cambien el mundo y las ejecutan bajo la supervisión de los mejores profesionales creativos en activo.

## DANIEL MOLINA

Asesor de formación del profesorado y docente. Experto en Inteligencias Múltiples e Innovación Educativa por la Universidad de la Florida. Logopeda y Máster en Terapias de la Voz por la universidad de Vic. Especialista en Educación Infantil y Primaria por la Universidad de Granada. Experto en Coaching e Inteligencia Emocional por la Universidad Rey Juan Carlos y la Escuela de Inteligencias Múltiples Profesionales. Formador de profesorado de Educación Infantil, Primaria y Secundaria.

## DAVID SELVA

Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universidad de Sevilla y trabaja actualmente como docente e investigador en el Departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz. En esta Universidad, es Coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, en el que imparte asignaturas de Creatividad publicitaria. En su interés por la creatividad en todas sus dimensiones, a lo largo de su vida ha desarrollado intensamente otras facetas artísticas, como la música y el teatro.

## EZEQUIEL TRIVIÑO

Emprendedor, creativo, conferenciante y profesor, Ezequiel Triviño tiene más de 20 años de experiencia internacional como especialista en marca y posicionamiento, marketing 2.0 y comunicación integrada. En 2007 fundó en San Francisco Wikreate y Wikreate Labs, innovadoras consultorías de marketing que operan desde 2012 en España. Ha impartido clases en la escuela de publicidad de la Academy of Art University de San Francisco y en el Master de Posgrado del Instituto de Empresa entre otras actividades docentes. Ha obtenido más de 50 premios nacionales e internacionales en comunicación integrada, marketing directo, interactivo, promocional, entre los que destacan Cannes, Lions, Echo Awards y New York Festivals.

## FERNANDO MARUGÁN

Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad y profesor en la Universidad CEU San Pablo. Previamente, también he sido profesor de Publicidad en ESNE (Universidad Camilo José Cela), Universidad Antonio de Nebrija, Escuela Superior de Publicidad y Centro Español de Nuevas Profesiones. He trabajado durante más de 25 años como copywriter y director creativo en las agencias McCann Erickson, Publicis, Equipo Tres, Imaxe y Zamorano Asociados. Premio Cardenal Herrera 2014 a la mejor labor docente y premios de publicidad en los festivales El Sol, FIAP, New York Festival, EFI y AMPE.





# EDUCANDO EN CREATIVIDAD

Institución Libre de Enseñanza - Auditorio - Paseo del General Martínez Campos, 14

## **FERNANDO TOLEDANO**

Director del departamento de Publicidad y Relaciones Públicas y del Grado en Marketing, y profesor de la facultad CC. Comunicación de la Universidad Nebrija.

## **JAVIER CARRASCO**

Director creativo ejecutivo y socio fundador en La Despensa. Empezó a trabajar en TAPSA en el año 1997 como producer, al poco tiempo y dentro de la misma agencia pasó a desempeñar las funciones de copy. Tras cuatro años comenzó a trabajar en La Banda de Agustín Medina. De allí pasó a The Farm y como último paso antes de montar La Despensa estuvo 2 meses en Creativos de Publicidad. Licenciado en Publicidad y RRPP, actualmente está estudiando Periodismo.

## **JOSÉ OLIVARES**

Doctor en Publicidad y Máster en Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor de Creatividad, Marketing Digital e Innovación en diversas universidades y escuelas de negocio.

Especialista en planificación estratégica y creatividad en entornos transmedia con más de 25 años de experiencia en consultoras y agencias multinacionales como DDB, Ogilvy, Territorio Creativo o FCB para clientes como McDonald's, Heineken, Toyota, Toys'R'Us o Movistar, con los que ha ganado premios en festivales de creatividad publicitaria como El Sol, CannesLions, El Ojo de Iberoamérica, London International Awards o Eurobest. Es miembro de la APG (Account Planning Group) y del c de c (Club de Creativos) del que también formó parte de su Junta Directiva en la Comisión de Formación. Actualmente es director del Máster en Dirección de Publicidad Integrada Nebrija/TBWA.

## **JUDITH FRANCISCO**

Con una amplia trayectoria profesional en el sector de la Publicidad, Judith Francisco es socia fundadora y directora creativa de la agencia creativa y estratégica Swing Swing. Durante su largo recorrido dentro del sector, ha trabajado en las agencias más punteras del panorama publicitario, tanto a nivel nacional como internacional, y desde 2014 como docente especializada en creatividad en la Universidad de Cantabria y en la Escuela Sur del Círculo de BBAA en Madrid.

## **JOSÉ LUIS ARBEO**

José Luis Arbeo tiene 30 años de experiencia en marketing. Comenzó su carrera en el Servicio de Estudios de Alcampo, y ha pasado por distintas empresas como Procter & Gamble, Estée Lauder, Telefónica o Digital+. Finalmente, desde finales de 2008, trabaja en BBVA: comenzó gestionando el Segmento de Particulares, y desde mediados de 2011 es Director de Marketing Operativo. Es Licenciado en Económicas por la Universidad Complutense, tiene un Postgrado en Dirección de Empresas de Servicios por la Universidad Carlos III, y ha cursado el PDG del IESE y el Programa Digital Marketing Capabilities de ISDI. Colabora como profesor asociado en Programas de Marketing y MBA de distintas escuelas y universidades (Instituto de Empresa, Universidad Europea, Digital Innovation Center...).

## **LETICIA DE CORRAL**

Después de más de 20 años en agencias, en puestos relevantes de diseño de estrategia y contacto con el cliente, Leticia de Corral se incorporó al ámbito docente y actualmente compatibiliza la docencia con la consultoría estratégica para clientes. Como docente, imparte clases de estrategia y se ocupa de tutelar a los alumnos de prácticas en el grado de Publicidad de Universidad Francisco de Vitoria. A lo largo de su trayectoria anterior trabajó en agencias como BO&M, SCPF, Tapsa-Y&R y The Farm, del grupo Arista.





# EDUCANDO EN CREATIVIDAD

Institución Libre de Enseñanza - Auditorio - Paseo del General Martínez Campos, 14

## MÓNICA MORO

Toda su carrera la ha desarrollado en McCann, única agencia española que se coló entre las veinte primeras del Gunn Report. A nivel personal, figura en la lista del Top Talent del Big Won Creative Ranking, ha ganado numerosos premios en festivales y ha sido jurado en la gran mayoría de ellos. Sus trabajos más importantes y destacados han sido para marcas icónicas como Coca-Cola, la transformación de Campofrío, y también con Ikea para quien ha creado las campañas más virales de su historia más reciente. Sus trabajos más destacados han sido incluidos.

## MERCEDES AGÜERO

Mercedes Agüero Pérez es Vicedecana del área de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Doctora en Comunicación por la Universidad Europea de Madrid, Máster en Gestión y Administración de Empresas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia y Licenciada en Ciencias de la Información (especialidad en Publicidad y Relaciones Públicas) por la Universidad Complutense de Madrid. Además de estar certificada por la UCLA Anderson School of Management en el programa (Women Leaders in University Administration). A nivel profesional, ha trabajado en distintas agencias de Publicidad y en distintas consultoras estratégicas, ejerciendo las funciones de ejecutiva de cuentas, directora de cuentas y consultora junior y senior.

## PATRICIA NÚÑEZ

Patricia Núñez es profesora de publicidad en la Facultad de Ciencias de la información de la Universidad Complutense. Doctora en publicidad y máster en filosofía. Miembro de diferentes grupos de investigación nacionales e internacionales y directora del grupo de investigación relacionado con infancia y comunicación Teens, communities and Digital Literacy. Sus publicaciones tienen como líneas de investigación principales las nuevas tecnologías, redes sociales, niños/as y jóvenes. Las competencias digitales enfocadas al emprendimiento del S. XXI, marcas y tercer sector, así como todo lo relacionado con metodologías educativas innovadoras.

## PABLO CRIADO

Pablo Criado estudió psicología, pero decidió convertirse en creativo. Se especializó en psicología social y a partir de ahí pudo empezar en el mundo creativo en el ámbito estratégico. Se enamoró de la creatividad y pasó dos años en la Miami Ad School donde ha acabado ganando premios como el Future Lions o el Portfolio Review en el evento Not a Conference del proyecto Creative Futures.

## RAFA FORTIS

Rafa Fortis comenzó su carrera profesional en la que probablemente sea la primera escuela de creativos de España, Contrapunto, y de ahí saltó a la agencia que siempre admiró. Igual que los futbolistas que dicen en la rueda de prensa que son del Madrid desde pequeños, Fortis en la universidad ya era de Remo. Media década después llegó la etapa de empresario, que culminó con la creación de la escuela de creatividad publicitaria The Atomic Garden. Anteriormente fue profesor en la Miami Ad School, IED, Zink, la Universidad de Valladolid... Ha trabajado en cuentas de marcas como Canal+, Heineken, Sunny Delight, Cervezas Alhambra, Coca-Cola o Greenpeace entre otras. Actualmente combina la escuela con la dirección creativa en Kitchen.





# EDUCANDO EN CREATIVIDAD

Institución Libre de Enseñanza - Auditorio - Paseo del General Martínez Campos, 14

## **RORY LAMBERT**

Tras la experiencia adquirida como Director Creativo en diversas agencias (SCPF, JWT y Pavlov) para clientes como BMW, Freixenet, Trident o Vodafone, decidió abrir junto con dos socios MTL, agencia que ofrece soluciones innovadoras de marketing, estrategia de ventas y publicidad.

Junto a las clases que imparte en diversos cursos del IED Barcelona, es también Coordinador Externo del Curso de Advertising, por lo que participa en la elaboración y supervisión del programa didáctico, además de fijar los contenidos específicos del curso, objetivos y metodología del proyecto final.

## **SILVIA SIVERA**

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y Doctora por la Universitat Ramon Llull (URL). Ejerció como creativa publicitaria durante más de 15 años en agencias multinacionales (DMB&B y Lowe&Partners, entre otras) y, aunque sigue colaborando de manera puntual en proyectos profesionales de comunicación, en la actualidad se dedica principalmente a la docencia universitaria como miembro del grupo GAME de la UOC. Su último libro publicado es *Publicidad contagiosa. Claves creativas del marketing viral* (UOCPress, 2015), fruto de su trabajo de tesis doctoral, reconocido con el VI Premio Prat Gaballí al fomento de la investigación en publicidad del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya.

