

HOLA

Hola, tú a mí no me conoces

Un diccionario visual sobre las
mujeres del siglo XXI

LA

Una iniciativa del Club de Creativos/as con la colaboración del Instituto de la Mujer para acabar con los estereotipos sobre las mujeres en la publicidad.

prólogo

No declares una batalla, si no tienes claro que la puedes ganar. No es un consejo —odio dar consejos—, es algo que he aprendido con los años. Por eso cuando empezamos a pensar y reflexionar en #OVER_, en ese deseo de terminar de una vez con los estereotipos femeninos en la publicidad, me paré a tomar medidas al —le voy a llamar así— enemigo: sus formas, su manera de actuar, cómo se había infiltrado en la publicidad.

Y revisé, primero, a mi alrededor e, incluso, a mí misma.

Tomé conciencia de cómo el estereotipo mostraba a las “profesionales” en los anuncios y caí en la cuenta de que no encontraba nada de ellas ni en mí, ni en otras muchas mujeres que conozco. Ni mentes calculadoras, ni macho woman, ni pelo recogido atrás, ni traje entallado clásico con americana pero con falda. No soy mala con mis amigas/compañeras. No lo soy, ni quiero serlo. Son mis compañeras, no mis objetivos a derribar.

Revisé, entonces, el estereotipo “madre”, entre otras cosas, porque este, también, me corresponde y se solapa con el anterior. Pues, tampoco me reconozco, oye, en cómo se me presenta en los anuncios; es más, viéndolos, me parezco

más bien a una “mala madre”. Porque, para empezar, no soy todo sonrisa, ni con mis hijos, ni con nadie. No les llevo en un coche familiar al cole –van en bus o metro–, ni pienso obsesivamente en una alimentación equilibrada –comen lo que queda en nuestra nevera fatal organizada, por cierto–, les dejo andar por la vida con desperfectos e imperfecciones –no plancho, ni coso–, paso de controlar la blancura inmaculada –de sus camisas– no las reviso a contraluz, tampoco las de mi marido –bueno, es que no estoy casada–.

Y todo esto me lleva –de cabeza– al siguiente estereotipo, tal vez el peor de todos: el “ama de casa”. Porque también lo soy; es mi ocupación prioritaria en mi tiempo libre. Esa doña Atareada que se sigue utilizando en muchos anuncios y debería estar enterrada junto a los residuos atómicos. Pero no, lamentablemente sale de la tumba, cada vez que aparece algún brief: tan bizarra, tan de cartón, cero aspiracional.

Y otra: los anuncios de moda y perfume; aquí entramos en el cliché de la “guapa”. Bueno, voy a ser sincera, no os voy a mentir: me gustaría tener el rollazo de Charlize Theron –esa mezcla de belleza y clase–, cómo no, pero, francamente, no compro el perfume que anuncia por parecerme a ella, compro ese perfume porque me gusta cómo huele. Y en el momento de la compra –si os digo la verdad– no pienso en Charlize ni un segundo. Y ya está: ni dorados, ni piscinas, ni golpes de cadera, ni morritos a cámara.

Y para rematar la faena está el estereotipo “abuela”, condición humana que huelo, me tocará en unos años. Solo pensarlo me provoca retortijones en el estómago: dios mío –si existes, estés donde estés– sálvame de este estereotipo tan triste y negativo: la suma final de todos los estereotipos de la mujer.

Ya sé que la publicidad ha mejorado mucho en estos últimos años a favor de la mujer: lo veo, lo noto y me alivia. Lo que hace poco era posible, hoy sería una barbaridad. Y, por supuesto, soy consciente de que la publicidad no es tan simple y fácil como para reflejar un estereotipo detrás de otro y ya está, plis, plas. No, no, claro que no; utilizamos otros mil caminos para convencer, enamorar y

hacer comprar un producto, por supuesto y menos mal.

Pero todas y todos sabemos que estos estereotipos negativos, tremendos, injustos, viejunos –nos guste o no– andan todavía sueltos por el mundo, por nuestra profesión, están anclados en nuestras cabezas, en briefings e ideas, montajes, retoques, textos, reflexiones, imágenes, se ocultan –como piojos– en las mil facetas de nuestra profesión, para, finalmente, hacer acto de presencia y llegar así a nuestras consumidoras y a la sociedad en general. Y prueba de ello es que el 75% de ellas, de las consumidoras, no se ve reflejadas en las marcas¹:

Houston, tenemos un problema.

Con este libro queremos que tomes conciencia, que te piques, que abras los ojos, que formes parte, que te alejes de estos estereotipos de los que estoy hablando. Tienes en tus manos un manifiesto creado por personas relacionadas con la creatividad –de nuestra profesión, artistas, ilustradores/as, fotógrafos/as, influencers, etc– y de nuestro país. Una aproximación muy seria pero muy entretenida, muy versátil pero con una meta clara: divertir, pero a la vez hacer pensar sobre una realidad, la realidad presente que vivimos las mujeres actuales, porque a veces tenemos la sensación, de que tú a nosotras, no nos conoces.

Uschi Henkes

Presidenta del Club de Creativos/as

Directora creativa y socia fundadora de Zapping

¹ *Habla con ellas: claves para el diálogo marca-mujer*, Punto de Fuga, España, octubre 2018.

Intro

Este libro iba a tener un título, un tono y un contenido muy distintos. Iba a ser el colofón de #OVER_, el epílogo de unas sesiones de debate entre profesionales de la industria de la comunicación y expertos en ciencias sociales con las que el Club de Creativos/as buscaba saber por qué en el siglo XXI se mantienen ciertos estereotipos de género que muestran una imagen caduca y negativa de las mujeres. Iba a ser, además, una recomendación a la industria. Pero en lugar de todo eso, el libro es una mirada a una parte de nuestro entorno, de nuestra realidad.

Durante las sesiones del proyecto #OVER_ siempre rondaba una pregunta: ¿persisten los estereotipos de género en publicidad porque esta refleja una realidad y en tanto en cuanto no cambiemos esa realidad no podremos acabar con ellos, o porque la publicidad no le ha seguido el paso al cambio y muestra una imagen de la mujer forjada en un tiempo pasado y superado? La respuesta que encontramos es que ambos motivos son ciertos. Sobre el primero no cabe hacer mucho desde el c de c, sobre el segundo, sí. Digamos, entonces, y claramen-

te, que las mujeres han cambiado y que no responden a modelos únicos. Pero entonces, y ahí el cambio de rumbo de este libro, nos dimos cuenta de que no hacía falta decirlo, solo había que mostrarlo.

Hola, tú a mí no me conoces es una recopilación de fotografías, ilustraciones, oleos, collages, comics, dibujos y más de doscientas obras de artistas que componen un verdadero diccionario de lo que son las mujeres hoy. Y estaba ahí. El c de c solo ha tenido que pedir permiso para recoger todas esas obras en un libro.

Las mujeres que aparecen en las páginas siguientes fueron representadas en su mayoría antes incluso de que existiese el proyecto #OVER_. Es decir, son el testimonio de lo que ven artistas actuales –ellas y ellos– cuando en sus obras incluyen mujeres.

Utilizar obras preexistentes nos pareció la fórmula más clara y directa para desmontar los estereotipos y convencer de la necesidad de abandonarlos. Era la prueba palpable de que ciertos estereotipos están ya desfasados y una llamada de atención a la publicidad: las mujeres no se sentirán identificadas con los modelos propuestos, porque ya no son así.

A la hora de organizar esta representación visual de la multiplicidad de las mujeres, pensamos que como mejor se entendía era a través de los roles que más frecuentemente juegan las mujeres en la publicidad.

Los estereotipos más negativos asociados a estos roles se construyen con atributos muy específicos y las imágenes que se ven en este libro desmienten esos atributos uno por uno. Cuando se quiere representar a una mujer en su papel de madre se construye un personaje que, por lo general, se muestra cuidadosa, sacrificada, abnegada, sobreprotectora e incansable con sus retoños, o cuando el papel que representa es el de esposa, entonces es aburrida, controladora, celosa, manipuladora o rutinaria. Las imágenes que enseñan a mujeres de hoy no reflejan ninguno de estos atributos, más bien los contrarios. La realidad se impone al estereotipo.



este- reoti- pos

_niña / 14
_guapa / 50
_sexy / 88
_profesional / 112
_amiga / 142
_esposa / 162
_madre / 186
_ama de casa / 212
_abuela / 238

niña

- _torpe
- _insegura
- _frágil
- _inestable
- _miedosa
- _pasiva
- _ñoña
- _caprichosa
- _débil



ALEX LLOVET - *Beware of the dog #48*



PAOLA DE GRENET - *Piccole donne*



JORGE PÉREZ ORTIZ



LUCÍA PERALTA - *Se hace camino al andar*



JAVIER TLES



MARIA HUERGA - *Su salto*



JUAN CARLOS PAZ (BAKEA) - Narvalderillo



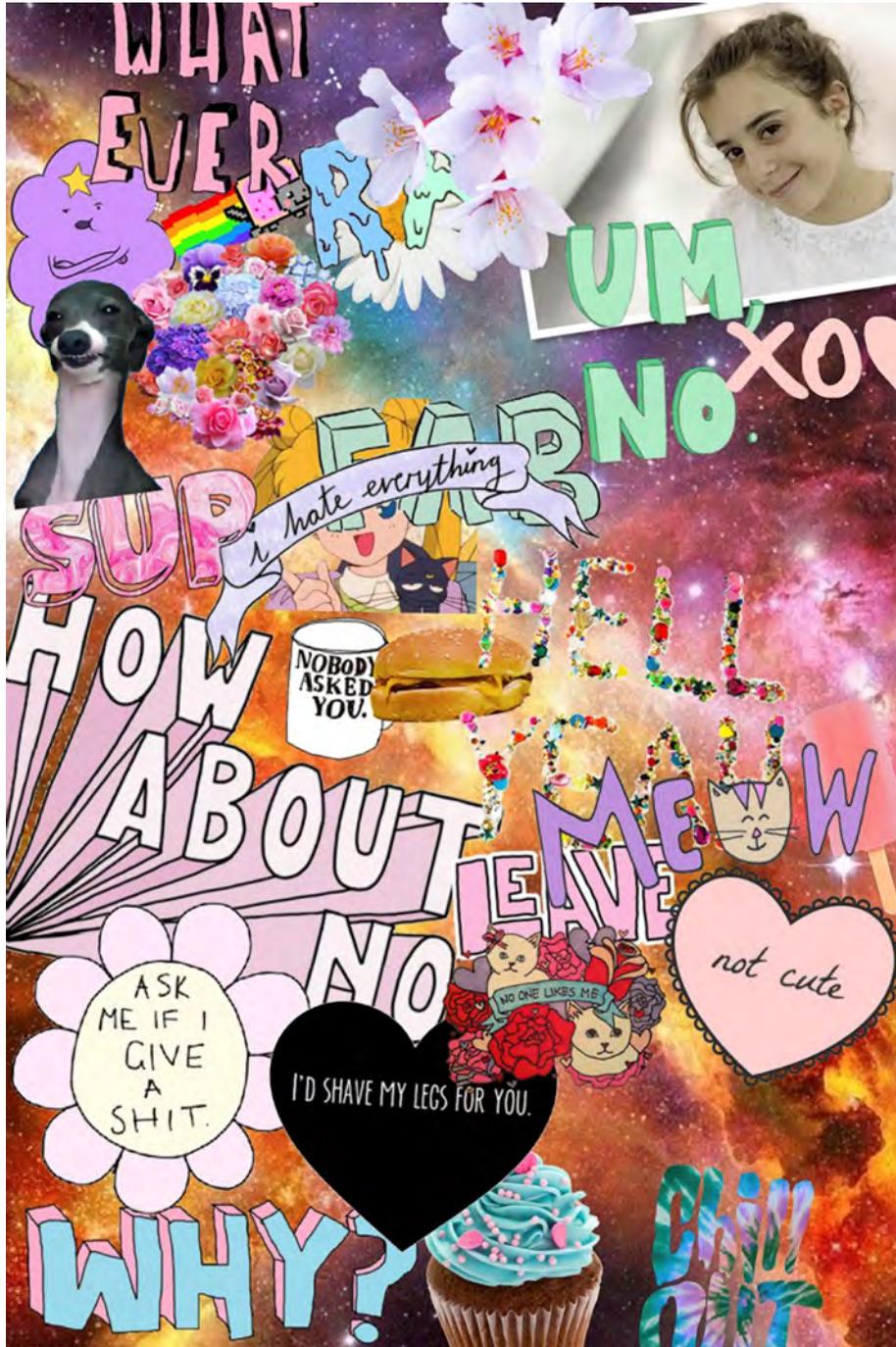
IRENE VIDAL - *Julieta*



ÁNGEL LÓPEZ SOTO - Jóvenes boxeadoras sirias en el Victoria Social Center de Atenas



NICOLÁS AZNÁREZ



PABLO VALLEJO - What ever



TXEMA SALVANS



SARA ZORRAQUINO



NAHUEL BERGER - *Los niños invisibles*



LA PRINCESA LEÍA

NOEMÍ REBULL (LA MANDANGA) - *La princesa leía*



ESTER GARCÍA - *La memoria y la imaginación*



CRISTINA LÓPEZ



CARMEN SEGOVIA - *El mejor camino*



TAKURO TAKEUCHI - *Renge*



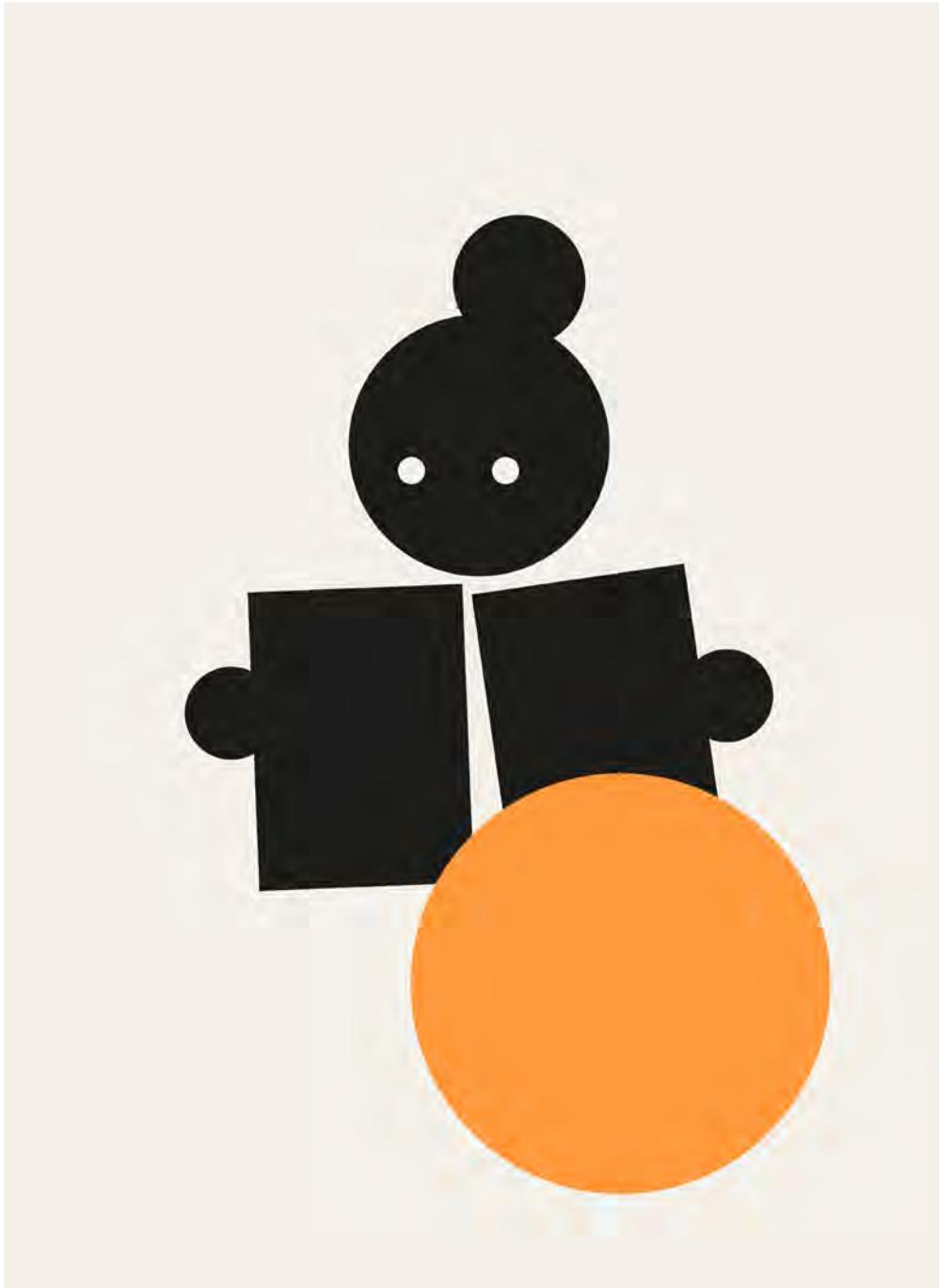
"A ver, _____
si nadie sabe
quién es _____
Banksy, _____
podría ser _____
una chica, _____
¿no?" _____

NOELIA, 10 AÑOS
MOCO MUSEUM
BANKSY EXHIBITION
AMSTERDAM 1/7/18

CARMEN Y GUILLERMO - *Vamos bien*



DANI BLÁZQUEZ - *Jumping the shark*



DÍDAC BALLESTER - *Niña leyendo* (imagen gráfica del "Premi Aurora Díaz-Plaja". AELC)



RICARDO CAVOLO - *Little Miss Sunshine*



RAQUEL CATALINA - *Del revés*



GONZALO PUERTAS - *Clara*



ERMISENDA SOY - Recreo



ÓSCAR LLORENS - *Dark kitty*



ÁLVARO SOBRINO - *Los días contados*



EUGENIO RECUENCO - 1 de noviembre

Un día de verano se acerca mi hija (que entonces tenía 7 años) y me dice:



¡QUIERO HACER mi LIBRO! YA LO TENGO TODO PENSADO...
¿ME AYUDAS A ARMARLO PARA QUE TODOS PUEDAN ENCONTRARLO en las LIBRERÍAS?

Le dije que comience a dibujar todo lo que tuviera en la cabeza, que escriba la historia y que luego yo le ayudaría a montar todo en el ordenador para enviarlo a imprimir...



Mía se puso a dibujar y dibujar y dibujar, hasta que...

¡YA ESTÁ, le TERMINADO PAPÁ!

Así que luego escaneamos todo, lo montamos en el ordenador y ella sugería cambios aquí y allí...

¡más AMARILLO!

mmm... NO-NO, ese pez rojo NO; mejor el OTRO.

y el PULPO lo ponemos DETRÁS



Lo llevé a imprimir a los de Inkus y...



¡AHORA LLÉVAME A ESAS FERIAS Y FESTIVALES

a los que vas tú, que quiero llevar mi **LIBRO** a dedicar también!





MARUTA TUTTICONFETTI - *Go ask your father*



JOAQUÍN RODRÍGUEZ



MARC PE - *Space*



ENRIC AGUILERA



guapa

_vaga
_banal
_tonta
_presumida
_objeto
_soberbia
_egocéntrica
_narcisista
_creída



FÉLIX VALIENTE - *Itziar Castro*, 2018



RAÚL GUILLAMÓN



JAVIER MARISCAL



LARA LUSSHEIMER - *Mujeres en movimiento*



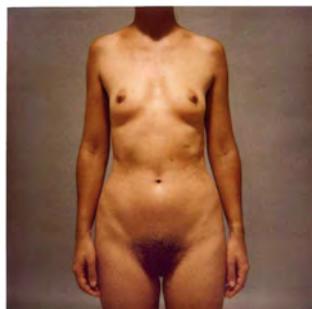
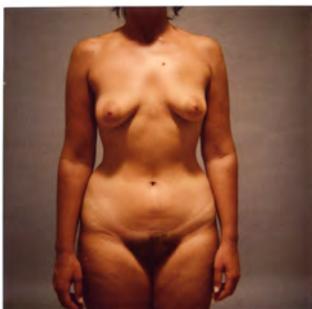
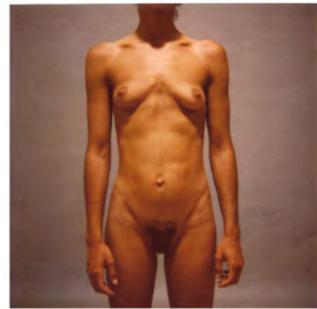
MIGUEL TRILLO - Londres 1983



ANA ONCINA - *Sailor Marte*



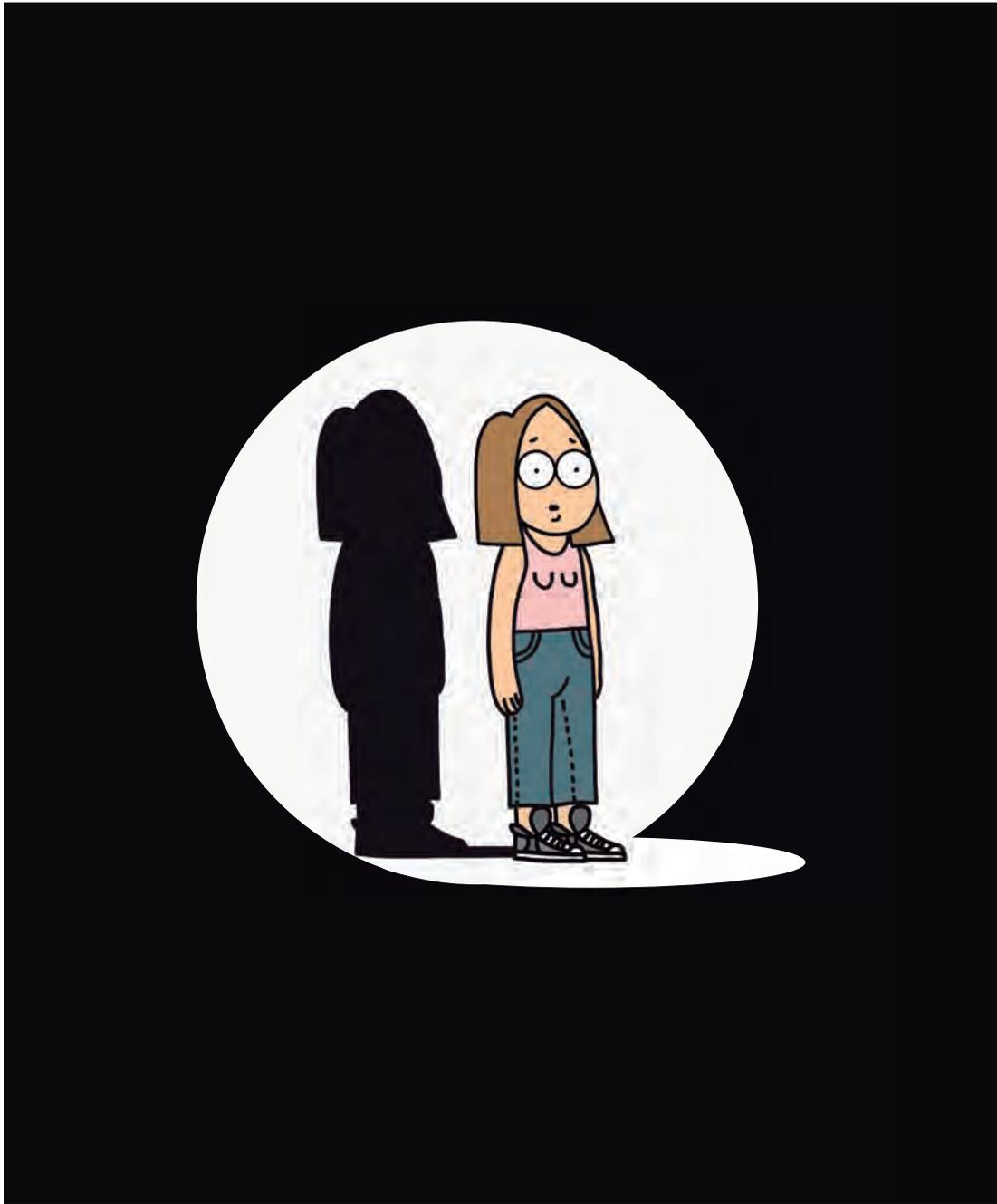
CUCA CANALS - Mi tía Irene con bigote y barba



JESÚS MICÓ - *Taxonomías*



ANTONIO MINGOT



LAURA SANTOLAYA (P8ladas) - *Miedo*



EUGENIA CONDE - *Candy*



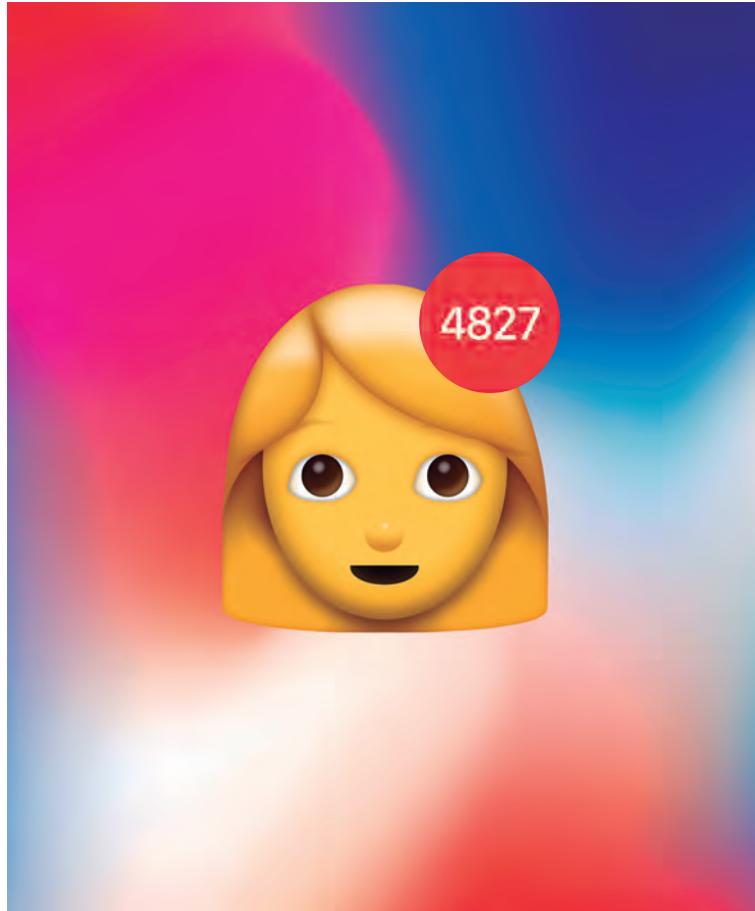
DANIELA MUTTINI



SOYCARDO



MARÍA VIÑAS PÉREZ



CARLES MORÉ



LLUÍS CADAFALCH



YOLANDA DOMÍNGUEZ - *Little black dress*



ANEMI MOOLHUIJSEN



IBÁN RAMÓN - *Human resistance activities*



MAITE CARAMÉS - *Valérie en su jardín vistiendo a sus personajes de la serie: "Entre tú y yo"*



JULIET POMÉS LEIZ - *Retrato de Esther*

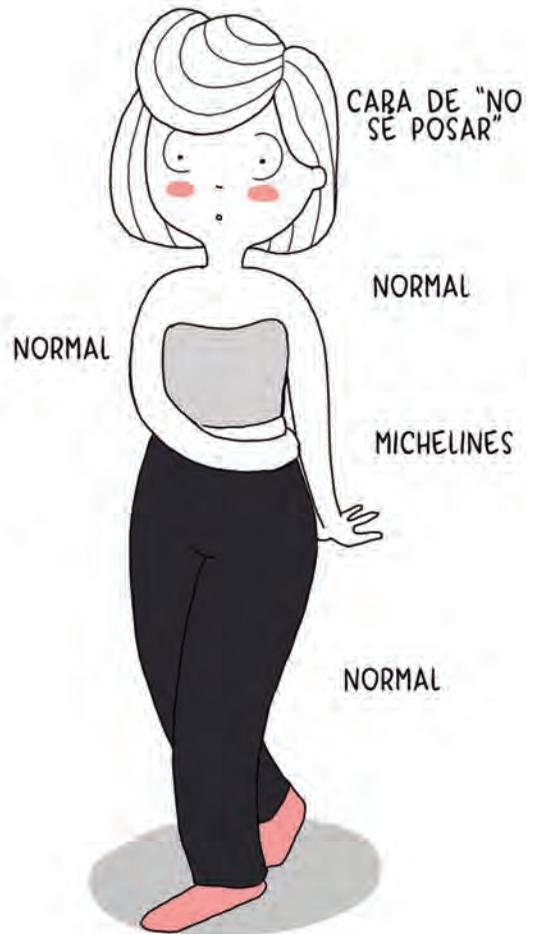


JORDI ADRIÀ

REVISTAS



REALIDAD





alexcatalan_



Estampas. Sevilla

ÁLEX CATALÁN



ALICIA MANERO DE LA CRUZ



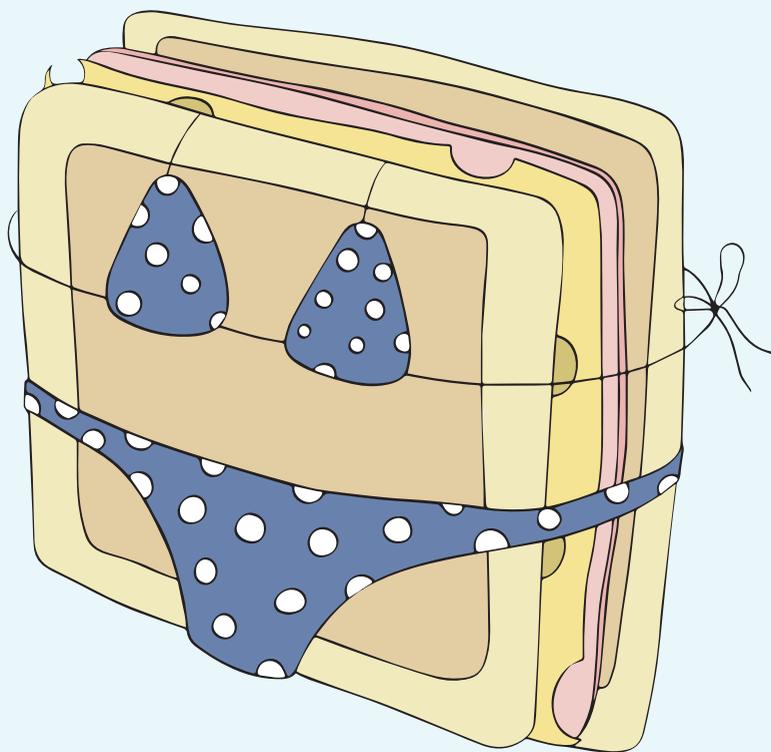
JUDIT CANELA - Catherine

¡Ja, ja, ja!
¡Mira, otro
anuncio con una
mujer sin pelos
que se depila!



PIENSA SEXI

OPERACIÓN BIKINI



CLARA R JOHNSON - *Operación bikini*



LLUC QUERALT

Hola. Soy una realidad
y vengo a contarte que
la mayoría de cosas
que ves en las
redes sociales
no son lo que parecen.

Las personas tenemos
LUNARES, CICATRICES,
PELOS, MARCAS DE
NACIMIENTO, GRANOS...

Y NO PASA NADA.





DIGAN LO QUE DIGAN
los pelos abrigan

MARTA PIEDRA - *Los pelos abrigan, por algo los pusieron ahí*





JAVIER LOZANO JAÉN - Ser



CACHETE JACK (directora de arte: Isabel Castillo) - *Vagisil*, USA



LA CONSEGUIDORA

sexy

_casquivana

_fría

_fácil

_bruja

_provocativa

_escandalosa

_libertina

_sospechosa

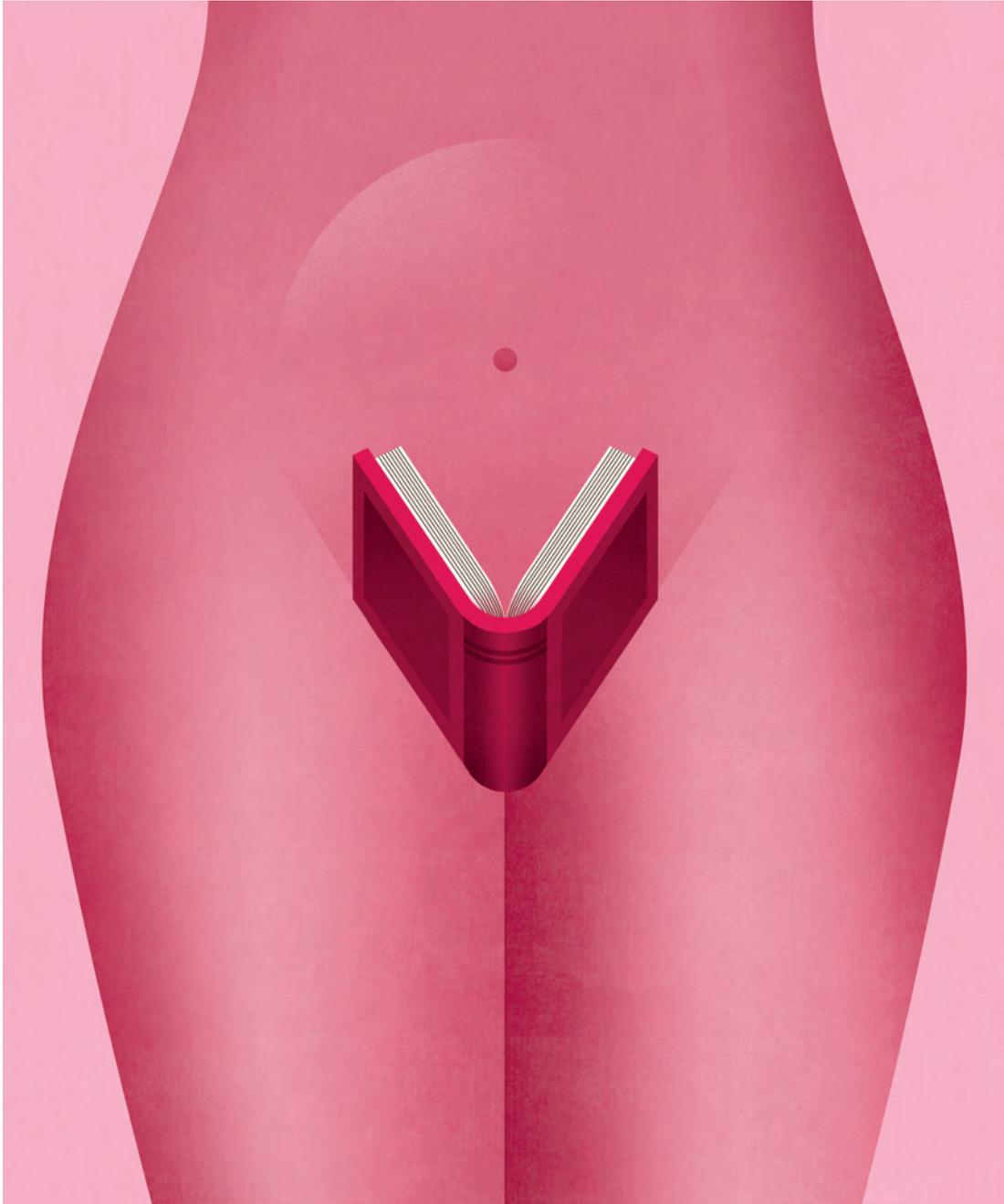
_superficial



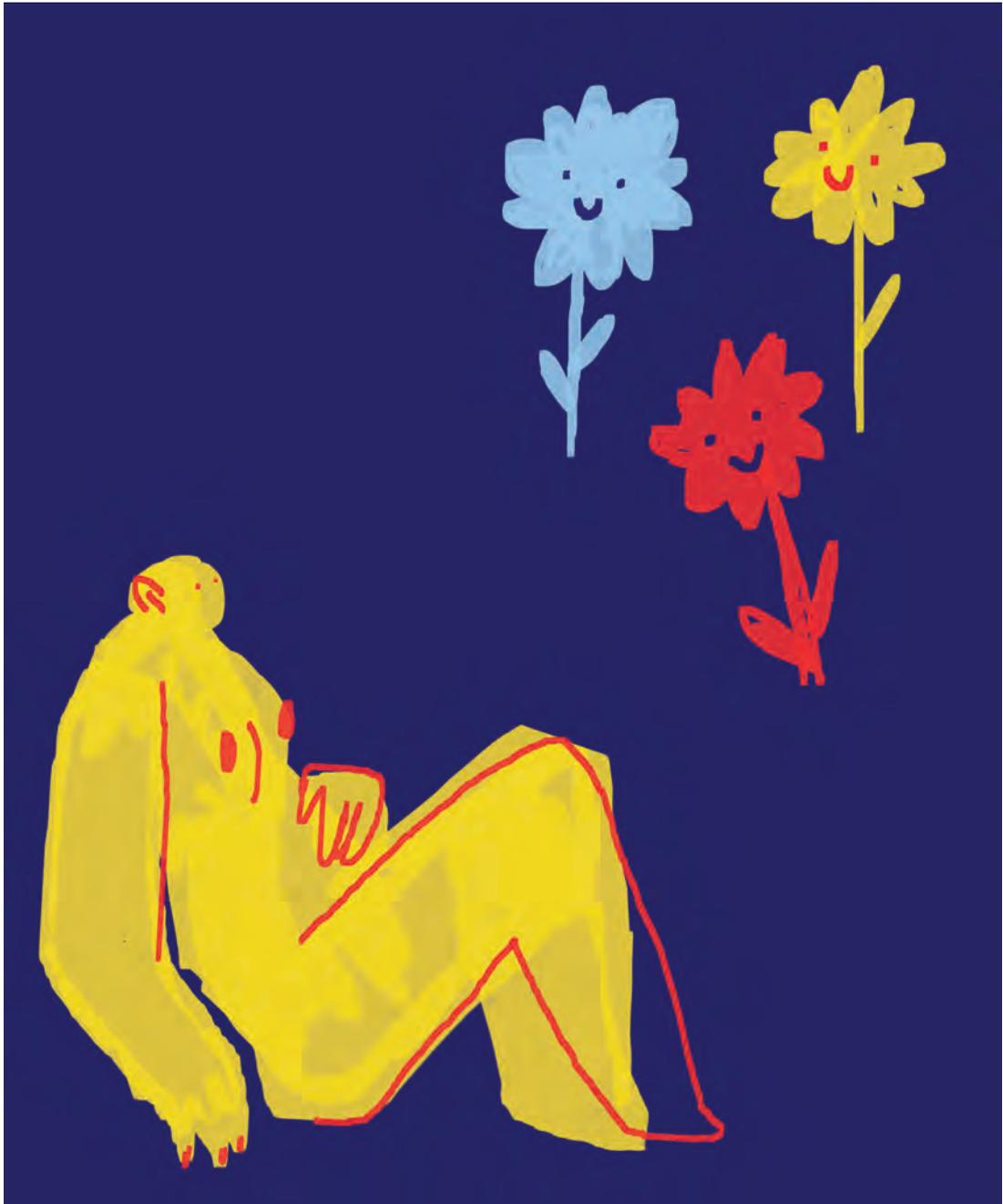
KRISTA VAN DER NIET



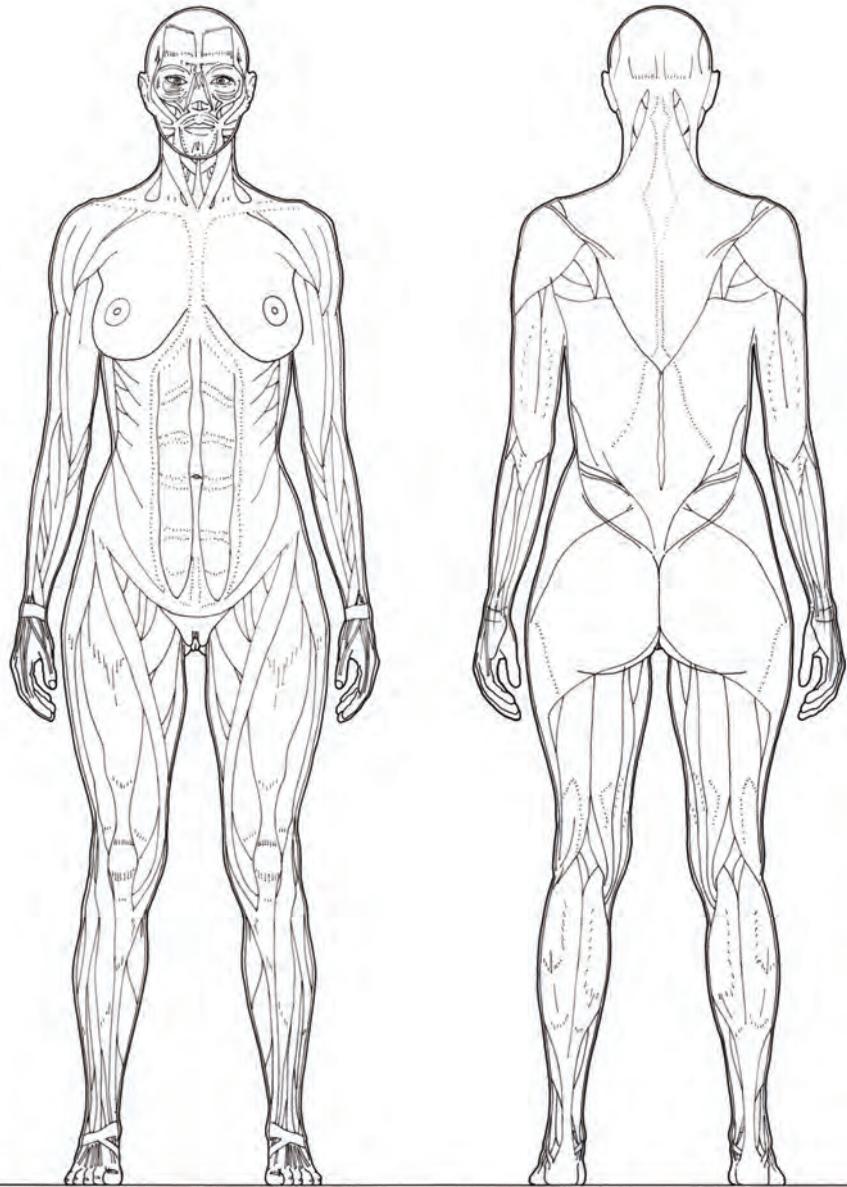
SCOTT SALINGER (estilista: Victor von Schwarz, modelo: Lua)



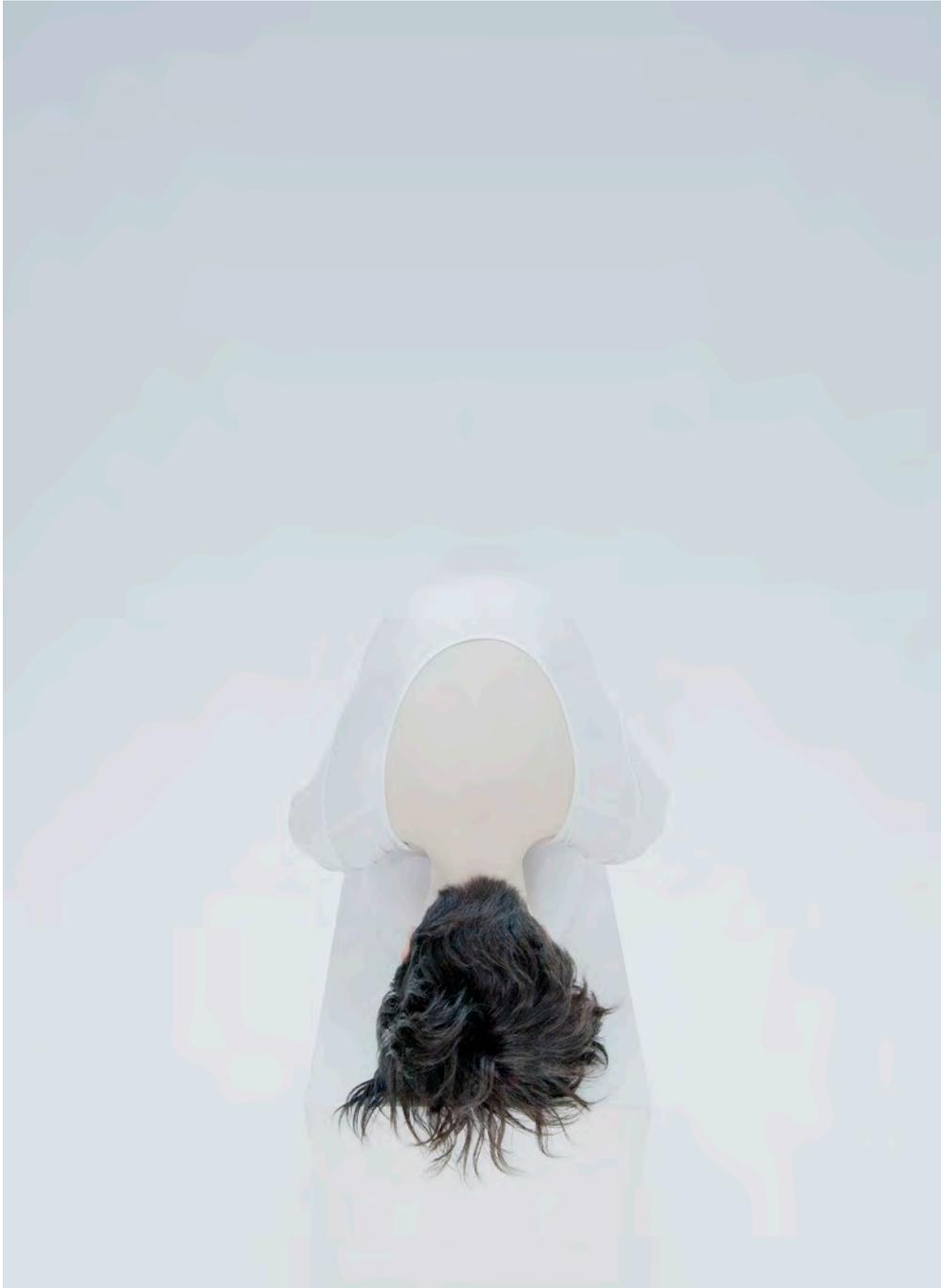
MARÍA CORTE MAIDAGAN - *Léeme los labios*



LA MOYA - *By any chance*



JOSÉ MOLINA ROSILLO



JUAN BORGOGNONI (modelo: Laura Índigo)



MAX O-MATIC - *Sin título* (para Meli)



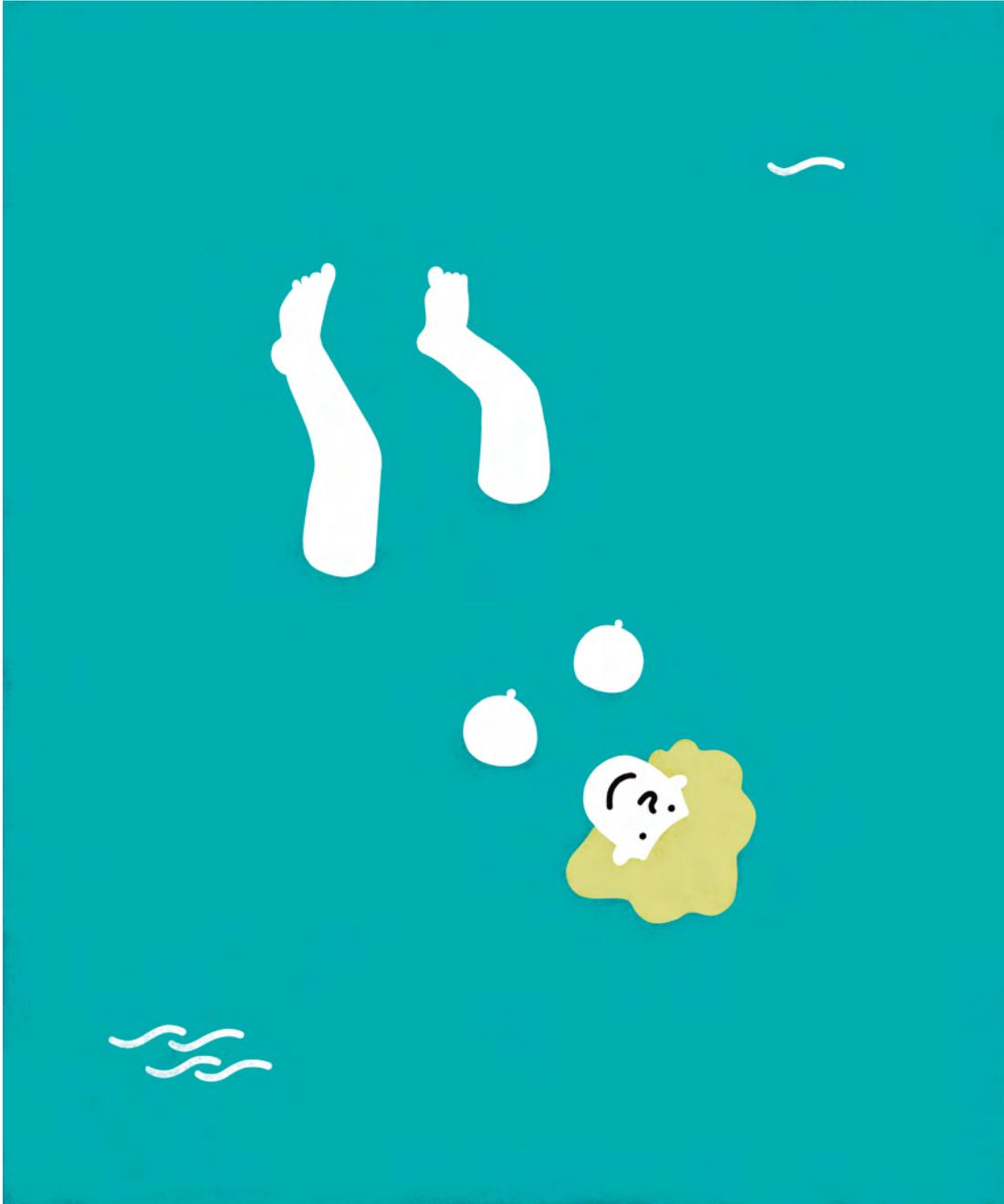
JUAN DIAZ FAES - *Sexy. Definición estricta*



SORAYA ROSALES



SARA ALMONACID



NATALIA ZARATIEGUI



FELIX ZILINSKAS - *Dear Prudence*



ANA SANTOS - *Peces negros*



SOBELMAN CORTAPEGA - *Avec la poitrine en haut (Con el pecho en alto)*



PEP CARRIÓ - *Nada es más profundo que la piel*



JORGE LAWERTA



PACO PEREGRÍN - *Working Girls Madrid*, 2018. Neo2, número 161.
Modelos: Monika Kwasny (Uno), Klaudia Gago (Francina), Nargiza (Fifth), Luna Christensen (Blare) & Ilenia Ntete (Mad)



ANA BUSTELO



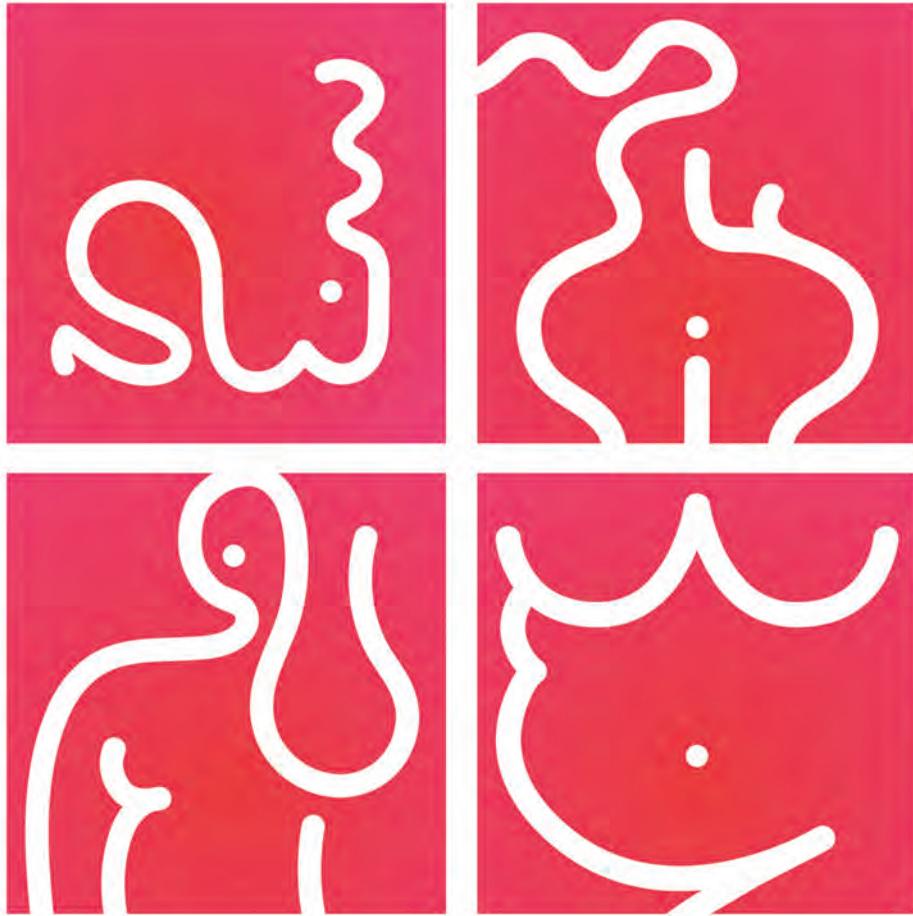
ANA NANCE - *Veronica the Albanian or Patty the Albino, to be or not to be?*



TAMARA LÓPEZ - *Ungeheuer*



JAVIER DE LA BLANCA



IVÁN BRAVO - *Fat love*, 2018

profesio- nal

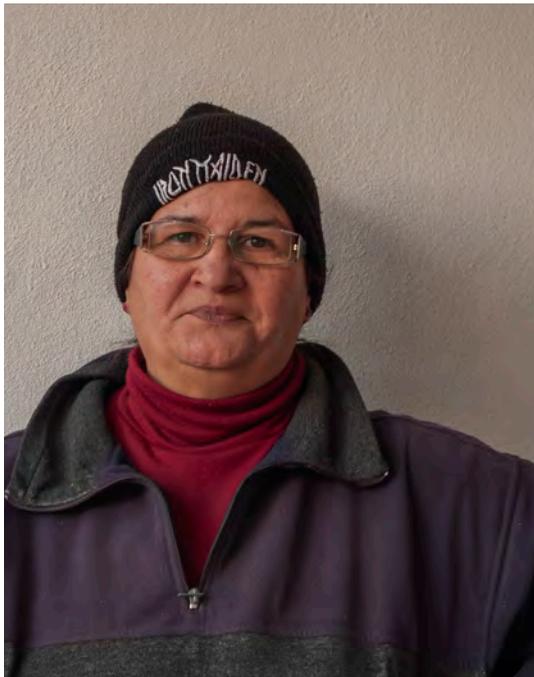
- _mala madre
- _calculadora
- _tropa
- _egoísta
- _competitiva
- _marimacho
- _solterona
- _mandona
- _malhumorada



MARGA CASTAÑO



JUAN DE SANDE - *Ellas*

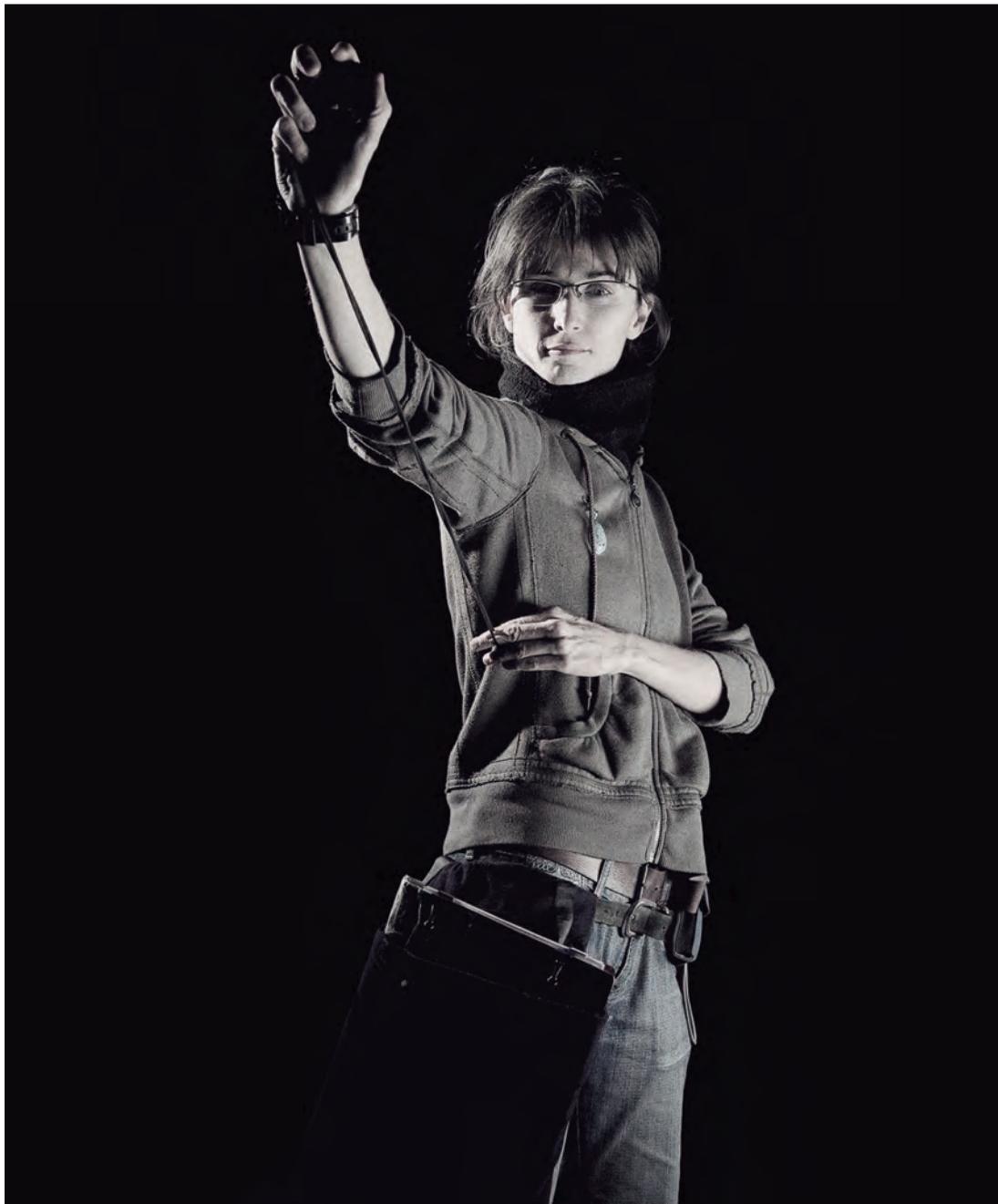




BARTHOLOT - *Wonderwomen*



OLIVER HAUPT - *Boxeo femenino en la Escuela de Boxeo de Madrid*



JORGE ALVARIÑO - A.D.



ÁNGEL PANTOJA - *Mujer guerrera 02*



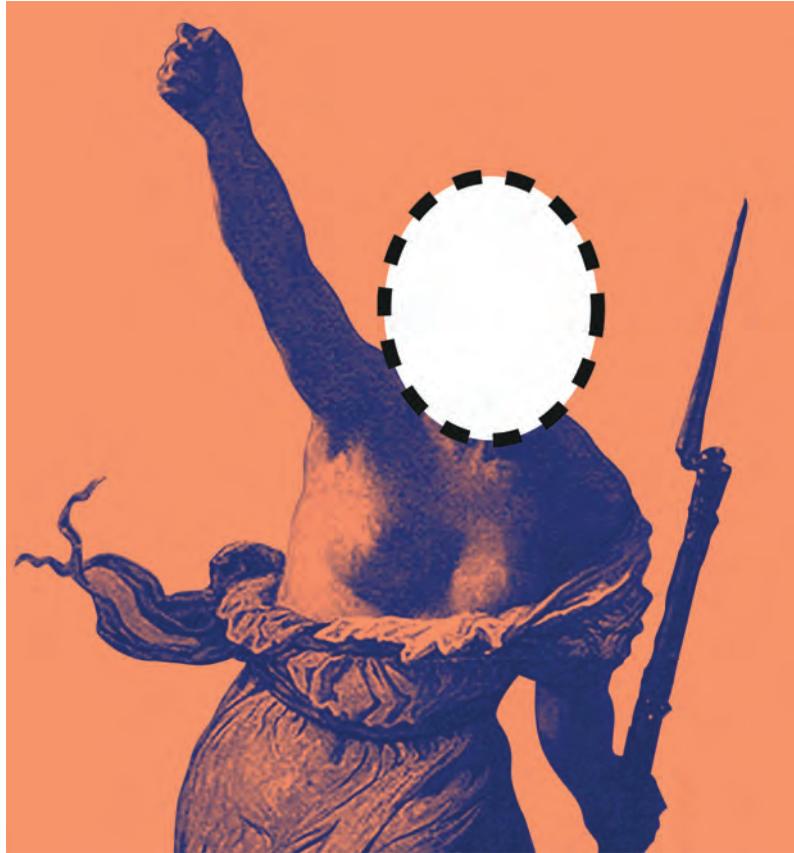
DANIEL RIERA - *Freewheeling*, with the *Wilshusen Sisters* for The Gentlewoman Spring-Summer 2016
(styling by Agata Belcen and Grooming by Mónica Marmo)



FERRAN IZQUIERDO



ENANEI - *Oda a mi abuela*



DIEGO MIR



MIKEL CASAL - *Hongos en tu hogar*



ANA ILLUECA



GREGORI CIVERA - *Balbina*



JORDI BERNADÓ Y SANTIAGO GARCÉS - *Present to future*



DIEGO BERRO (modelo: Julia Casares Martín)



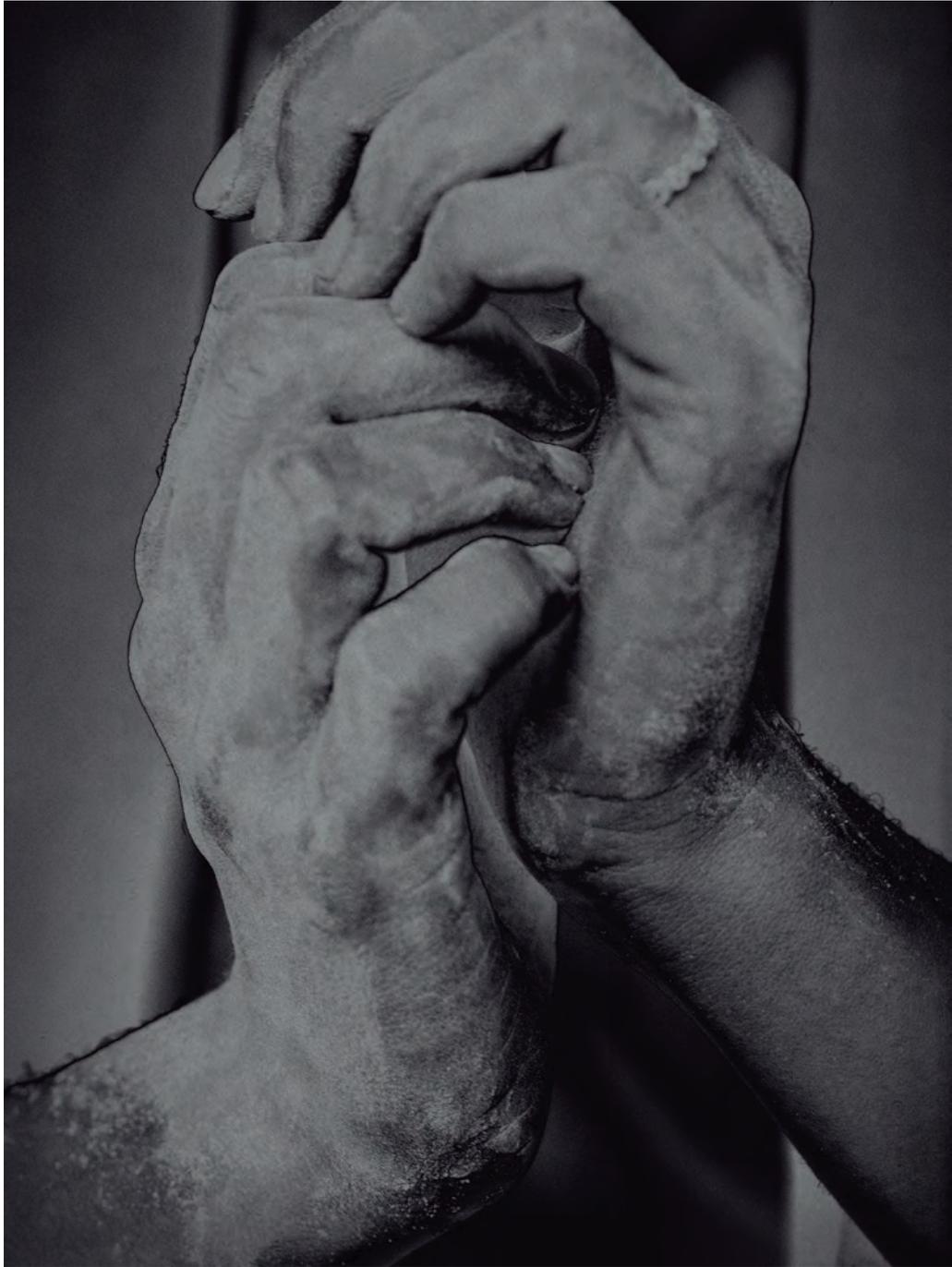
LEO SOLANES



FEDE SERRA



TOMÁS DE LA FUENTE - *Vera Van Erp*. Arusha, Tanzania 2018



JUAN MANUEL MACARRO - *Manos*



CARLOS PERICÁS - *Eli Garmendia, fotógrafa*



ANDREA BAS - *Arte* (modelo: Lorenza García)



CARLOS SPOTTORNO



FERRAN CAPO GÓMEZ - Frame del vídeo *3rd Floor - Surf and Fat*



OLGA DE LA IGLESIA - *La signora al supermercato.* Pantelleria, Sicilia 2017



JOAQUÍN PONCE DE LEÓN - *Samantha Tormo*



SOFÍA MORO - *Cristina Iglesias posa con una de sus esculturas en el taller de su casa-estudio en la Sierra de Madrid*



JERÓNIMO ÁLVAREZ

FUCK REALITY



MATU SANTAMARIA

amiga

_arpía
_rival
_envidiosa
_falsa
_criticona
_competidora
_hipócrita
_chismosa
_indiscreta



LEILA MÉNDEZ - 2x1



MIGUEL BUSTOS



ISABELITA VIRTUAL



INÉS CRIADO DEL REY - *Des-preocupadas*



CÉSAR LUCADAMO - *The Garage* by Verónica Blume



SARA HERRANZ



ESTER PINO @ESTERYTELLING - *Hola, amiga. Adiós, problemas.*



MICHAEL SELLEY



ÁNGEL ÁLVAREZ



MARÍA SALAN



MARC DÍEZ



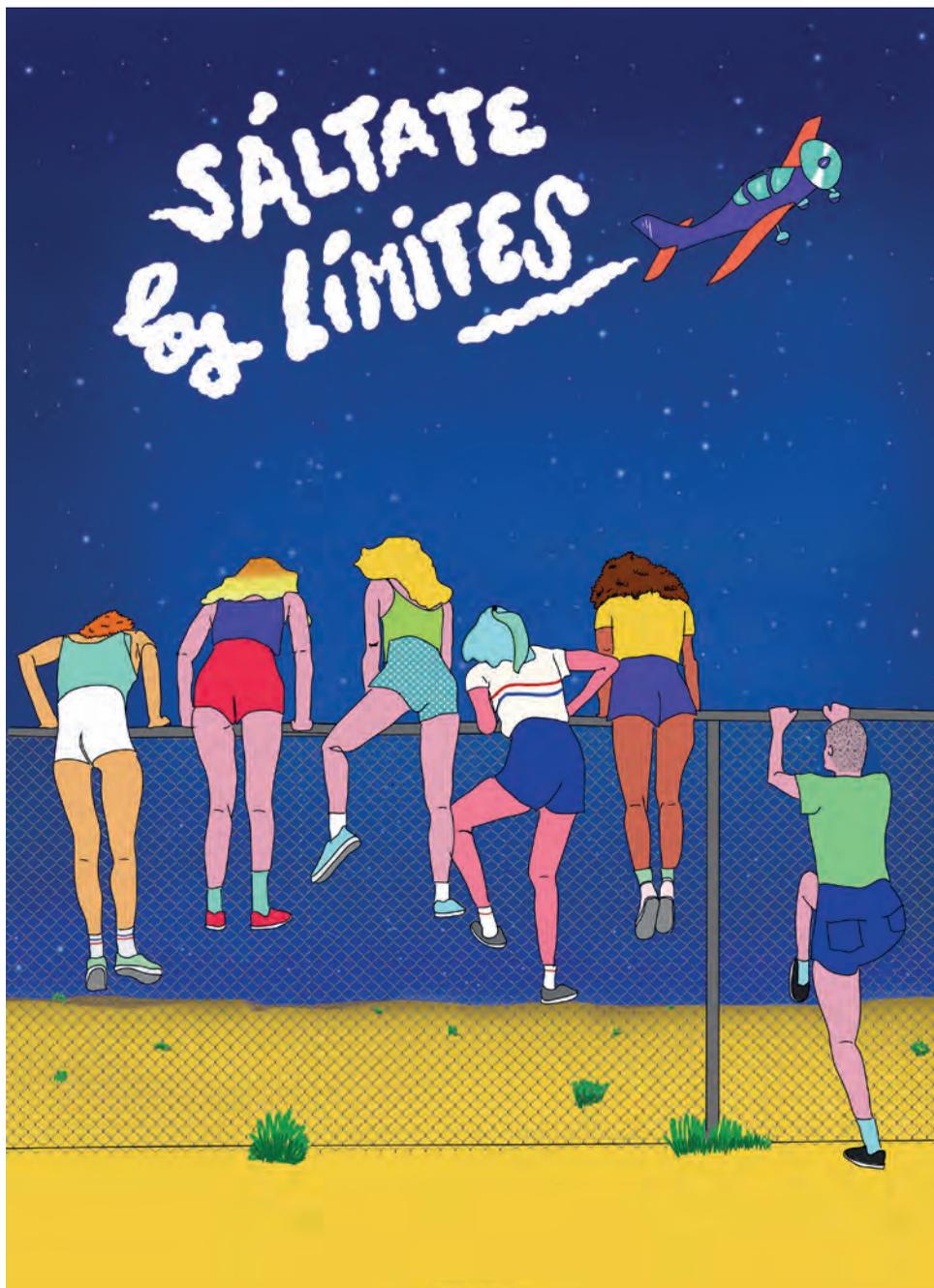
DIEGO PIEDRABUENA MERINO (Asociación Mamachama)



FERNANDO MANSO



RAMÓN GALLUD



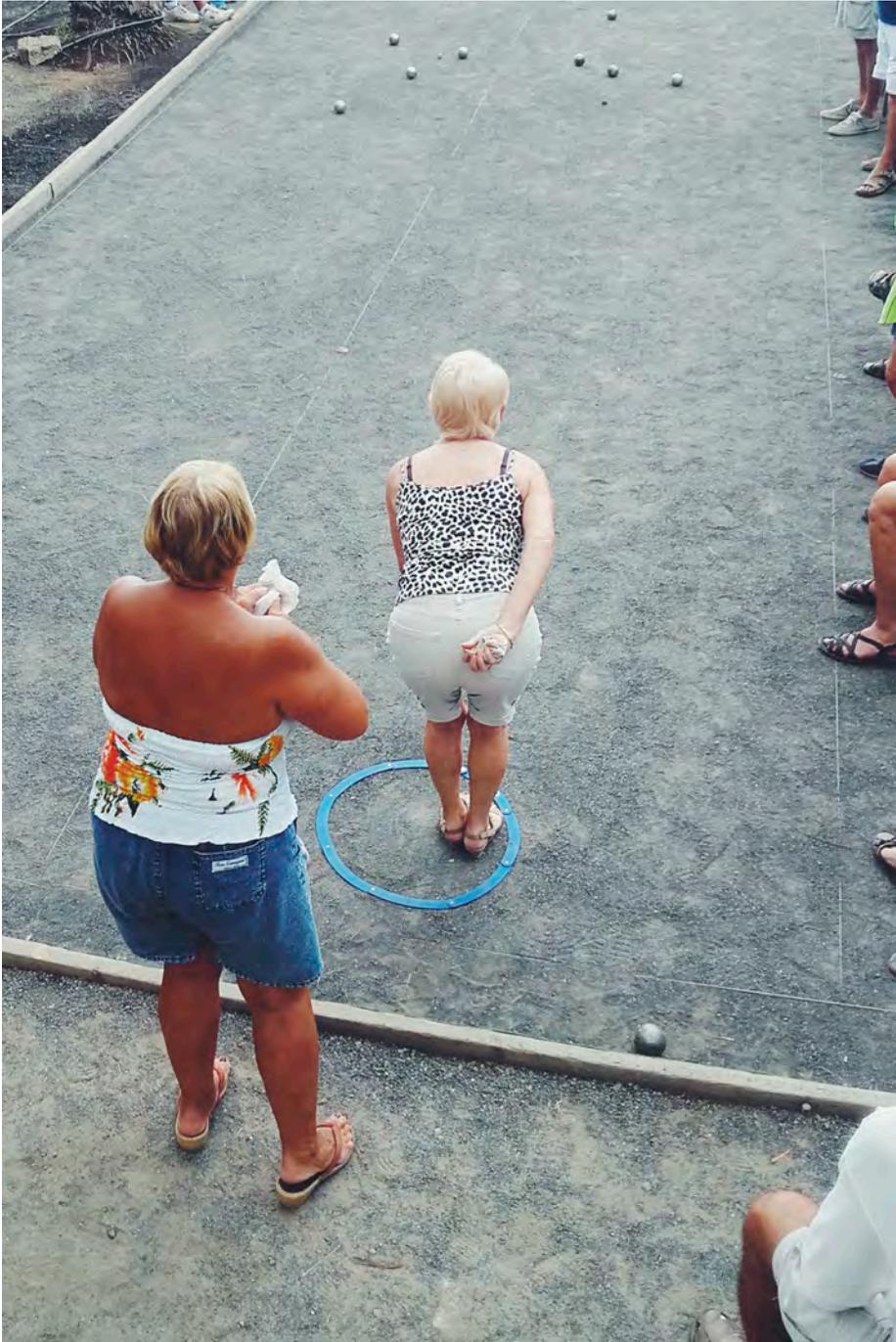
FREEDA



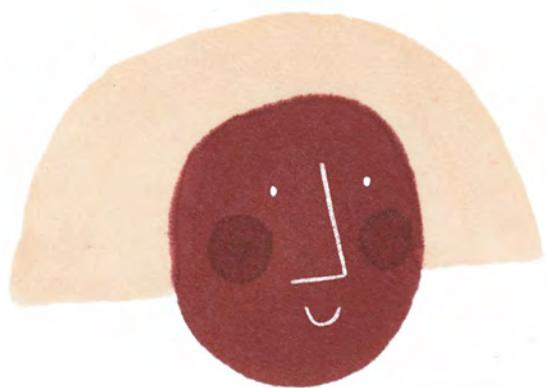
EL MARQUÈS - *Motorbike acrobats*



ALBA MUÑOZ (ALABAMA) - *A hug*



LUCÍA FARAIG



esposa

- _fiel
- _aburrida
- _controladora
- _celosa
- _florero
- _manipuladora
- _pesada
- _conformista
- _rutinaria



DOMM COBB



LUCÍA FERNÁNDEZ



MANUEL SÁNCHEZ ALGORA - *Encuentros de sobremesa*



MIGUEL RAMAL



ALBERTO VAN STOKKUM



MARINA GONZÁLEZ EME - *Red raw*

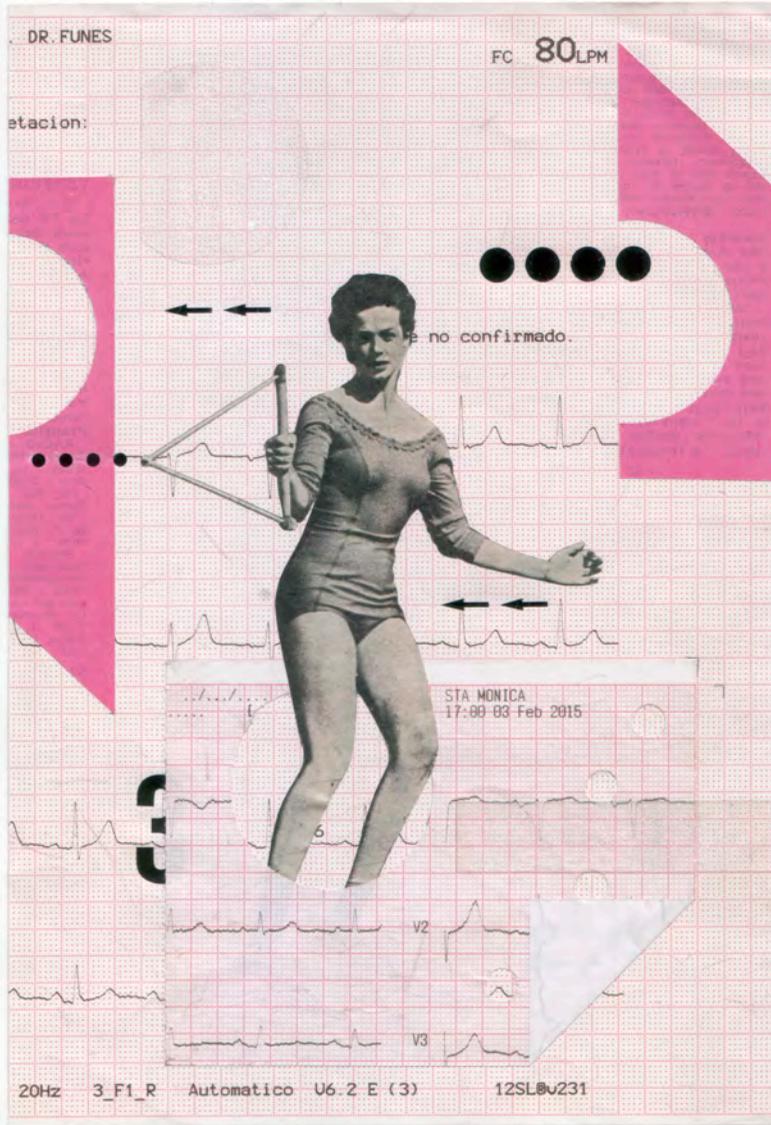


GINO RUBERT - *The party is over*

JUSTO DESPUÉS
DE VERTE



ANA MÜSHELL

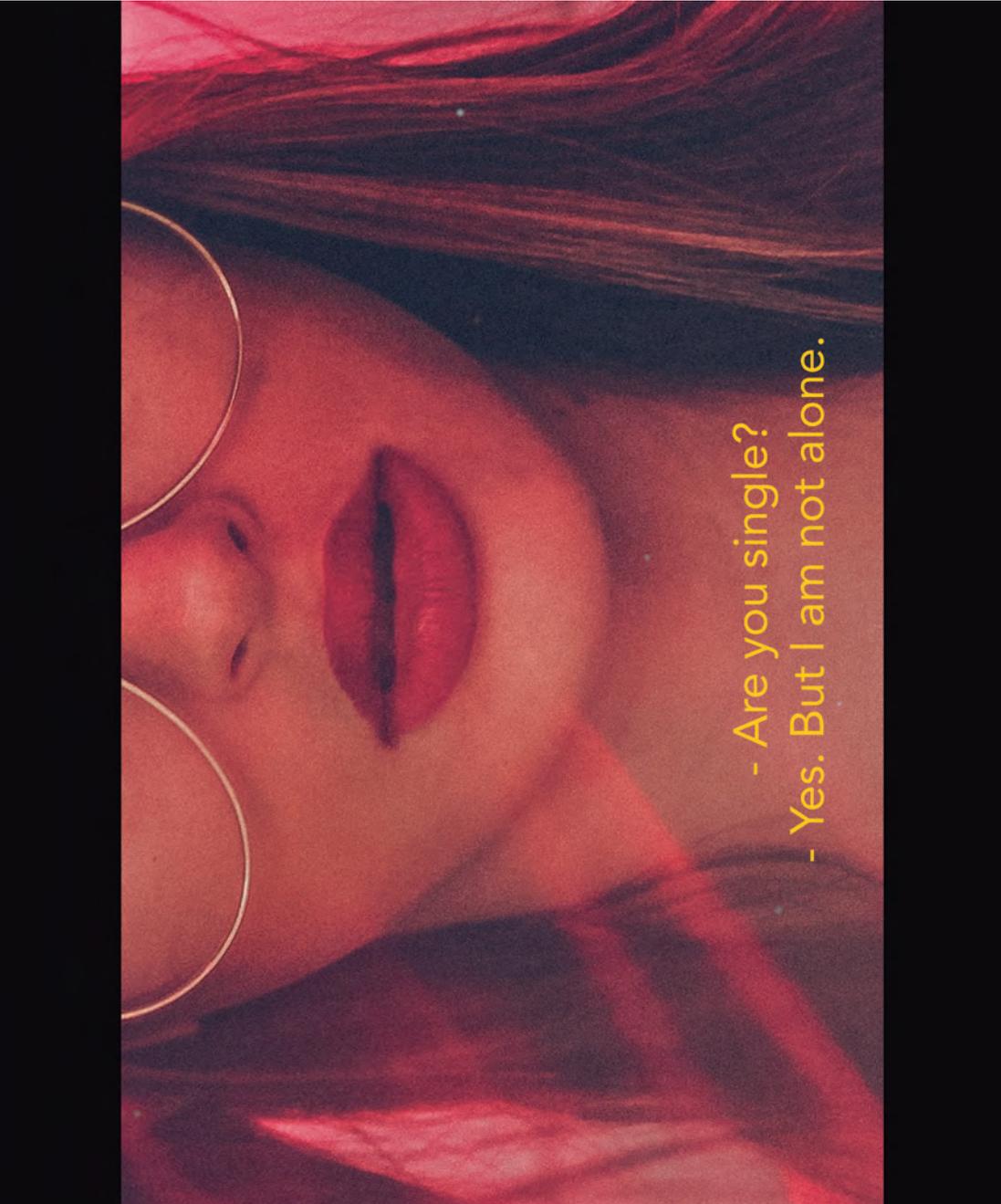




XURRIS&CO - *Bébetelo pasado*



LOBULO STUDIO - *Turn me on*



- Are you single?
- Yes. But I am not alone.

PEPA ROJO



LUCREATIVO (XARLY RODRIGUEZ) - True love



IVÁN SOLBES - 8 de marzo de 2018

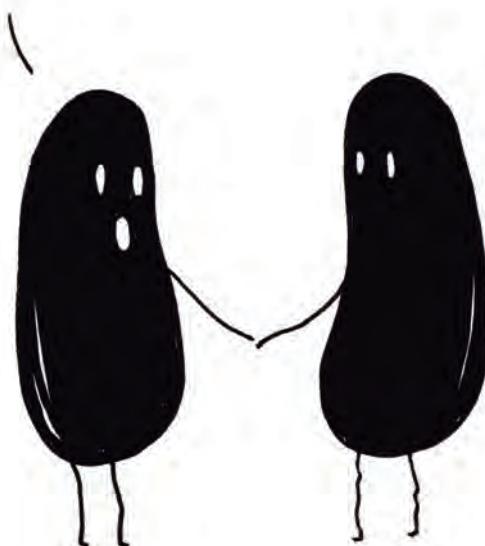


CRISTINA LÓPEZ - *Dialectic*



CARLES CARABÍ

ME HEDIGO: GVIÁTE POR TU WRAZÓN.
SÓLO SE AMA UNA VEZ! ASÍ QUE TE DEJO.





LANDER LARRAÑAGA - *NY City bikers*



JACINT CABAU MANAU



AURORA GORRIÓN - *Sempiterna*



ADRI TRIMBLE - *Patt*



MANUEL MARSOL - *La Venus de las pieles* (Leopold von Sacher-Masoch 1870), editorial Sexto Piso

madre

_cuidadosa
_sacrificada
_abnegada
_sobreprotectora
_incansable
_doña perfecta
_crítica
_miedosa
_histórica
_pesada



ÁNGEL IGUÁCEL





ALBERTO NOVOA



ALBERTO ESCUDERO - *Claudia y Candela*



CARLOS MINIÑO - *Valientes*



STYLISTS IN CRIME (Mauh: Rocío Mendoza; fotógrafo: Nico Ben)



many clouds

BEATRIZ RAMO (NARANJALIDAD) - Planetas



CHAMO SAN - *Amaia en el estudio*, mayo 2015. Bolígrafo sobre libreta



DAVID CARRETERO BLAKE



SANTIAGO ROMERO (Foto: Paula Pez)



MARC PALENCIA - *Najwa Nimri*



DAVID VIJIL Y ARTURO SAN MARTÍN - *Mover*



MARTA ZAFRA - *Mi monstruo*



CÉSAR ORDÓÑEZ - *Harajuku*



MARTIN PARR



PALOMA RINCÓN - *Cocktail silhouettes* para el proyecto "Ladies Wine & Design"



CÉSAR SEGARRA - *Candela*

(Estilismo: Eus Cantó. Maquillaje y peluquería: Paca Navarro, Kasteel Artist Management. Modelo: Candela Capitán, bailarina y coreógrafa)



AZULCLARITO CASIBLANCO - *Arde*



AITOR SARAIBA



SUSANA VARA Y JOSÉ LUIS ESTEO - *Cria búhos*



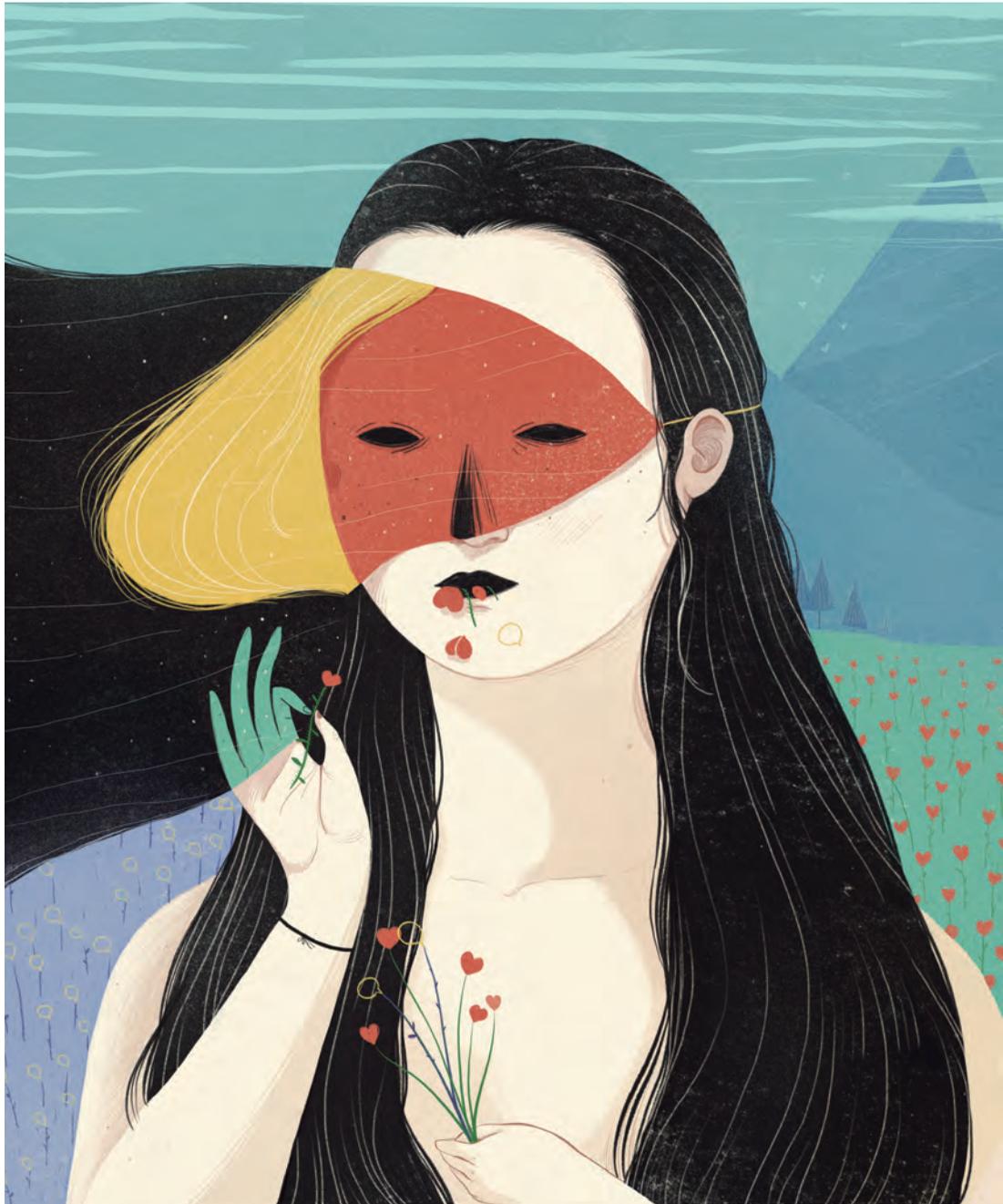
HÉCTOR MEDIAVILLA - *You talkin' to me?*



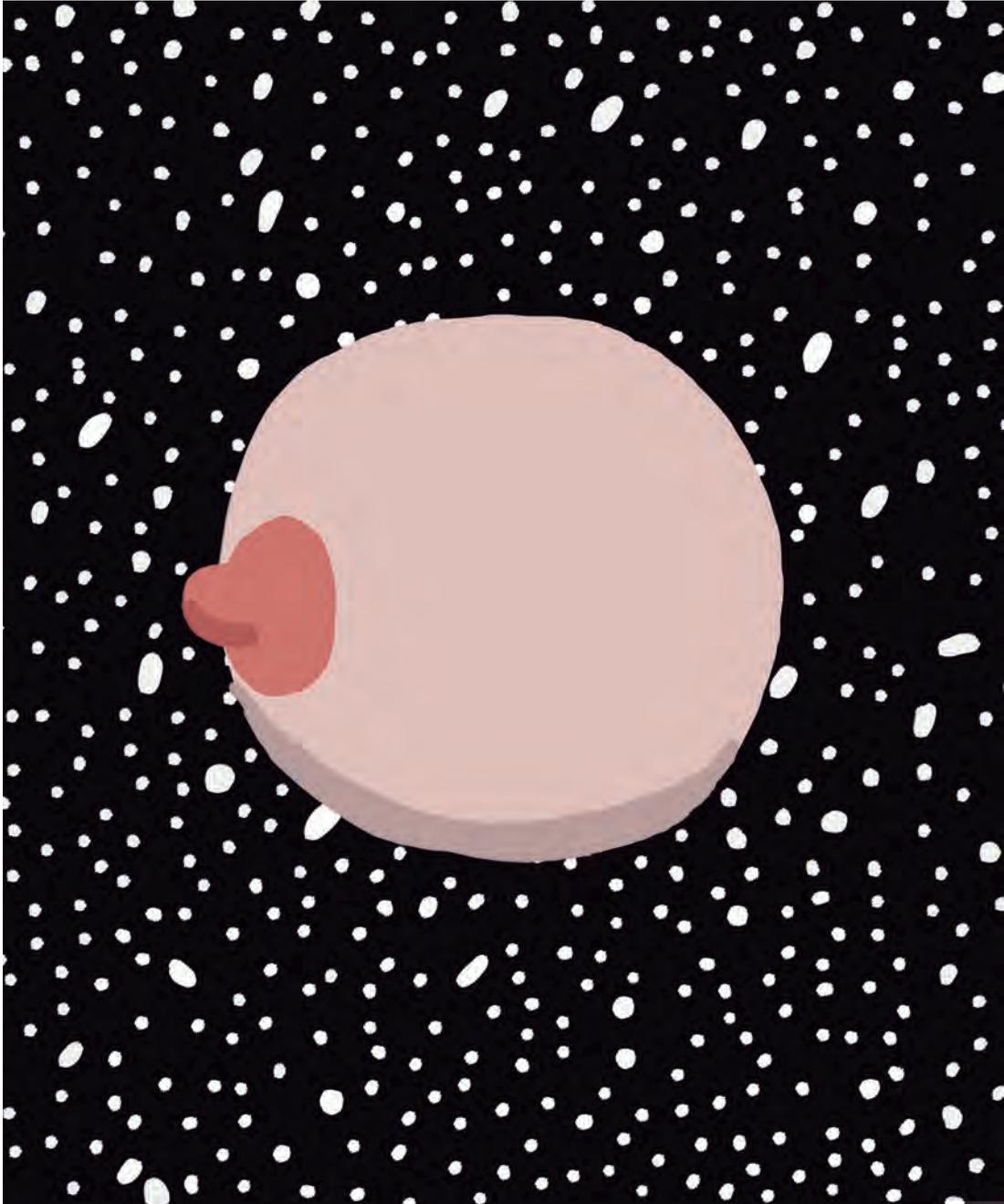
NURIA DIAZ



JEAN PHILIPPE LEBEE



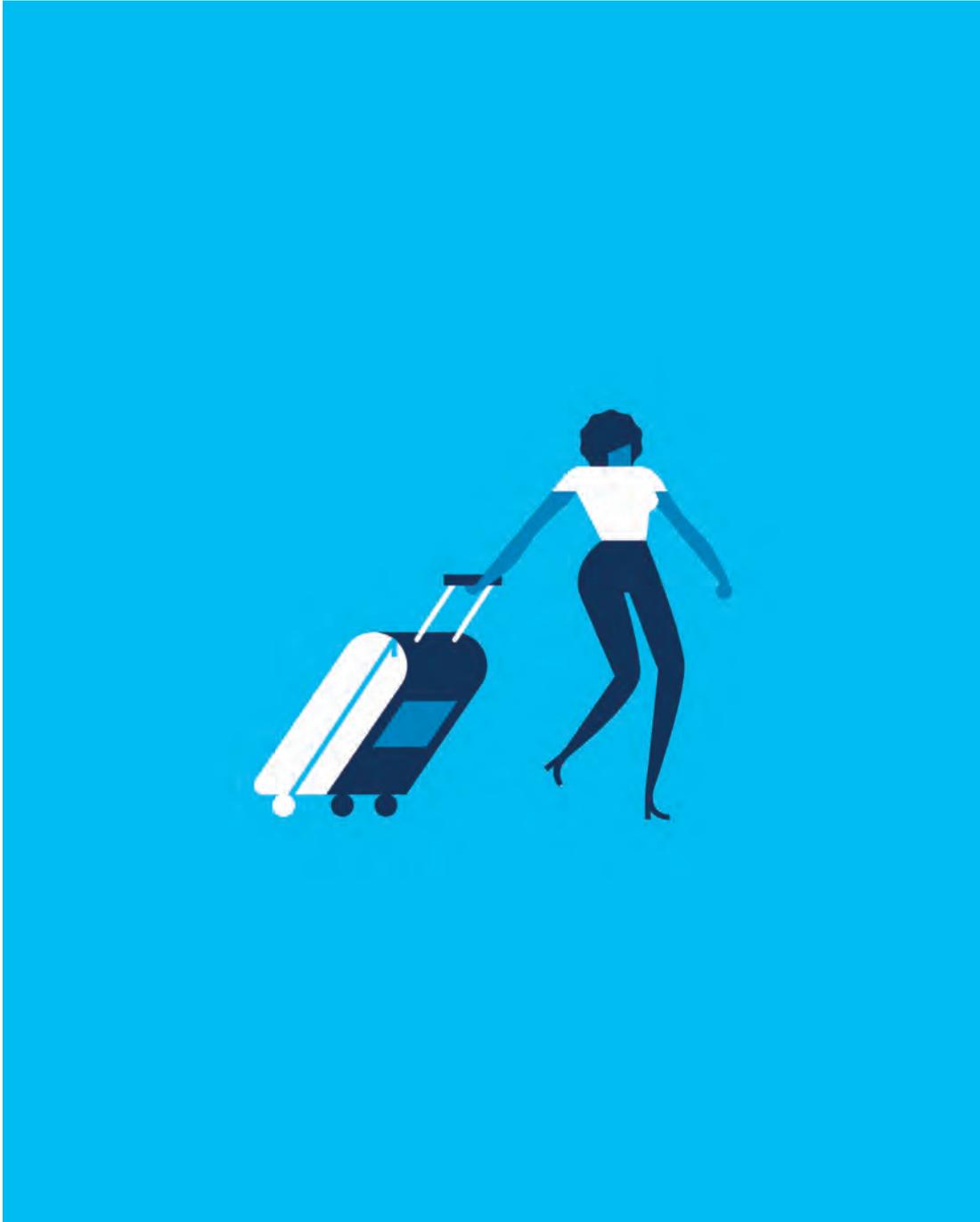
LAURA PÉREZ - *Estimulaciones*



JAVIER ROYO - *Planeta teta*

ama de casa

_maruja
_tonta
_conformista
_obsesiva
_cotilla
_tacaña
_fisgona
_dependiente
_desaliñada

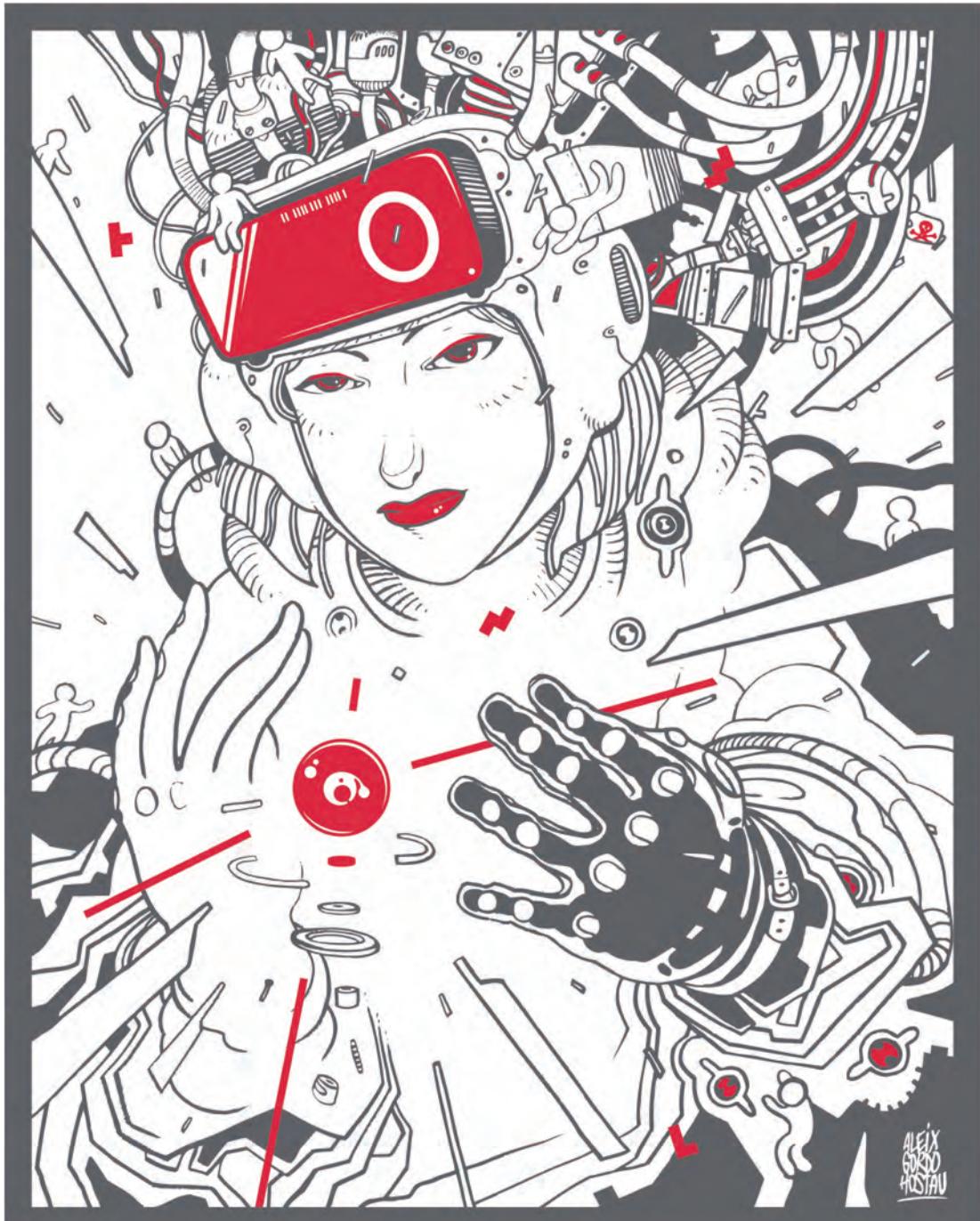




DAVID DE RAMÓN



COCO DÁVEZ - *La chica que miraba por la ventanilla*



ALEIX GORDO HOSTAU



FILIP CUSTIC - *Columnas equilibrio: narcisismo, belleza*



BIEL CAPLLONCH - *Alto voice*. From *Training Incomunicacion*. A stupid post-modern oratorio for five voices, Ovpp a capella. Fifteen songs, nine recitatives, two interludes, and a complaint



INÉS MAESTRE



EVITA ANDÚJAR - *Stolen selfie 5 o lo non ci sono*, 2018

Eat
with
your
hands!

MARTA CERDÀ ALIMBAU



JOTAKÁ - Strong



GABRIEL MORENO - *Queens time-out III*



MARISA MAESTRE (Ilustración realizada en Ardifusión para el número 30 de la revista UNO de Llorente & Cuenca)



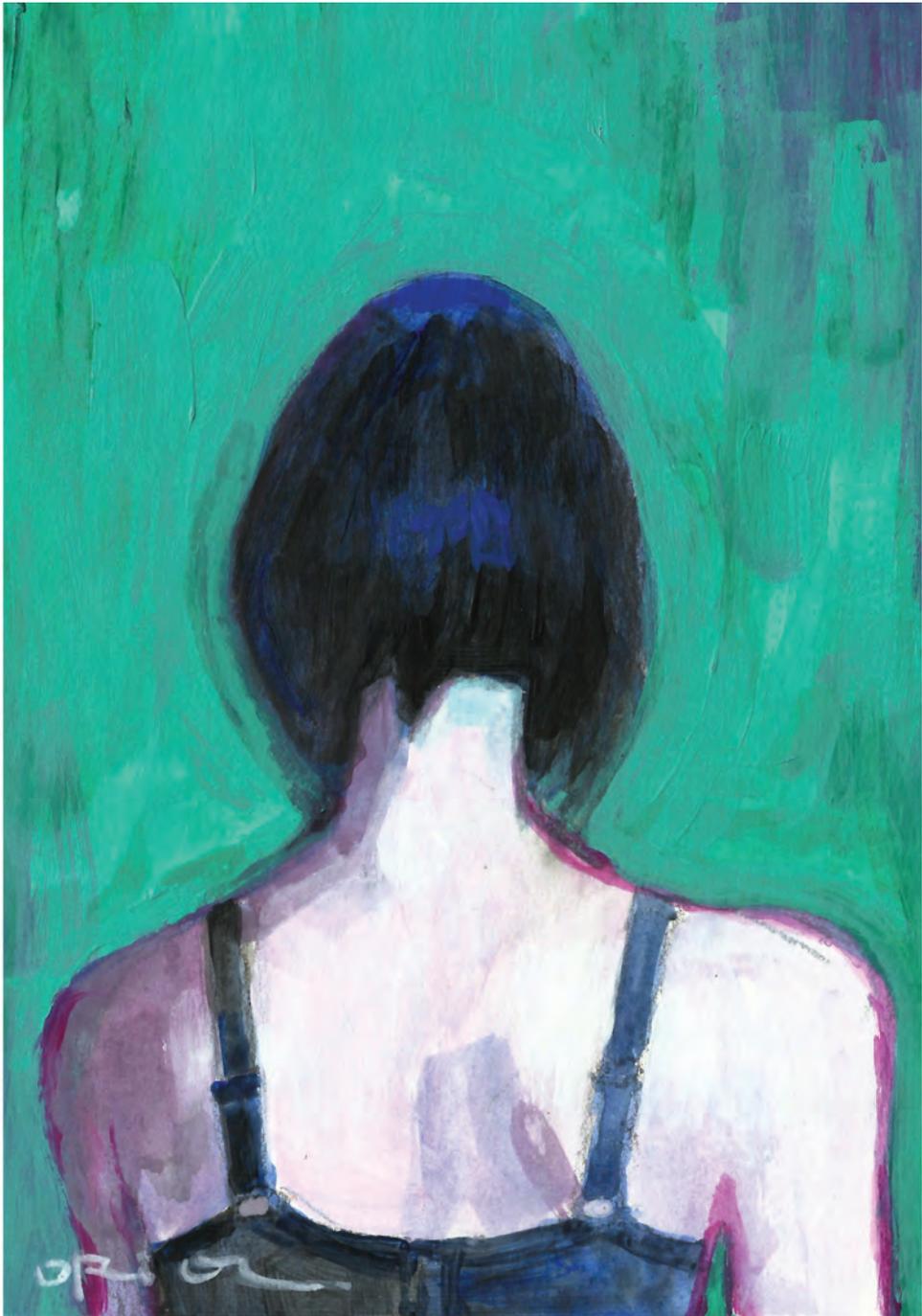
RICARDO MIRAS



TAVO - *Digital thinkers*

LIBRE
RESPECTADA
AUTOSUFICIENTE
RECONOCIDA
VALORADA
DECIDIDA
INDEPENDIENTE
IGUAL

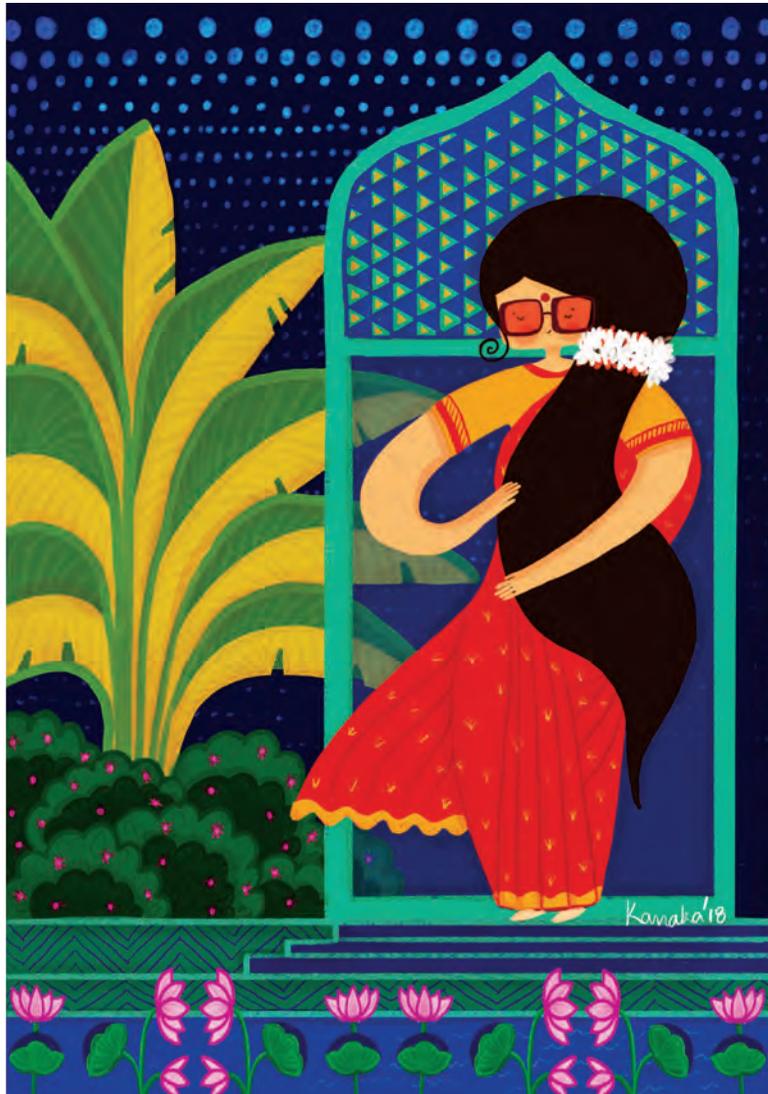
Mi madre tiene 82 años. Y aún no se ha jubilado: es ama de casa. Siempre lo ha sido.
Para construir esta imagen de mujer le pregunté: "Si volvieras a nacer, ¿cómo te gustaría ser?".
Estas son las palabras clave de su respuesta.



ORIOI HERNÁNDEZ - *Bob hair*



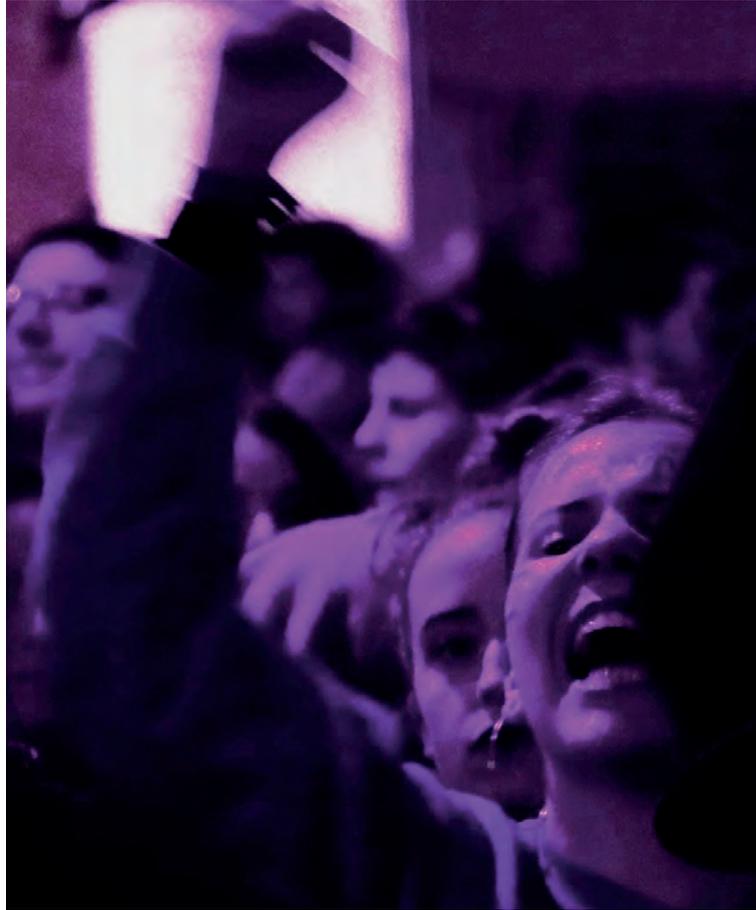
MONICA MENEZ



KANAKA RAGHAVAN - *Mi madre*



ÁFRICA FANLO - Yo y la tierra



ÁNGEL GARCÍA - *En alto*



CELSIUS PICTOR



AMAIA ARRAZOLA - *Café*



MARTA CARTU - *La conquista del vacío*

abuela

_vieja
_una carga
_aburrida
_solitaria
_inactiva
_triste
_cansada
_asexual
_prejuiciosa



PEP ÀVILA - *I'm fed up* (producción: Aproductions)

I THINK
I'M FUCKING
BEAUTIFUL

MARION DÖNNEWEG



BELA ADLER



XAVIER GÓMEZ - *Retrato de Pilar*, 2016



FERNANDO VICENTE - *Virginias de ultramar* (En primera fila, de izquierda a derecha, Anaïs Nin, Jean Rhys, Katherine Mansfield y Flannery O'Connor. En segunda fila, Edith Wharton y Kate Chopin).



BUBA VIEDMA - *La flor de la canela*



JOSÉ MANUEL FERRATER - *Bettina*



ERNESTO ARTILLO - *Travestismo local*



CRANIODSGN - *La eterna candidata* (imagen para el diario digital El Español)



GIANFRANCO TRIPODO



Abuela.



Vieja. Hermosa. Sabia.

Aprendió con los años que querer no es una cosa de dos direcciones, sino una forma de estar.



Por eso esta abuela ama también a las aburridas, a las amantes, a las amas de casa, a las amigas, las casadas, las cuidadoras, las feas, las radicales, las ligeras. Y a los aburridos, a los amantes, a los amos de casa, a los amigos, los casados, los cuidadores, los feos.



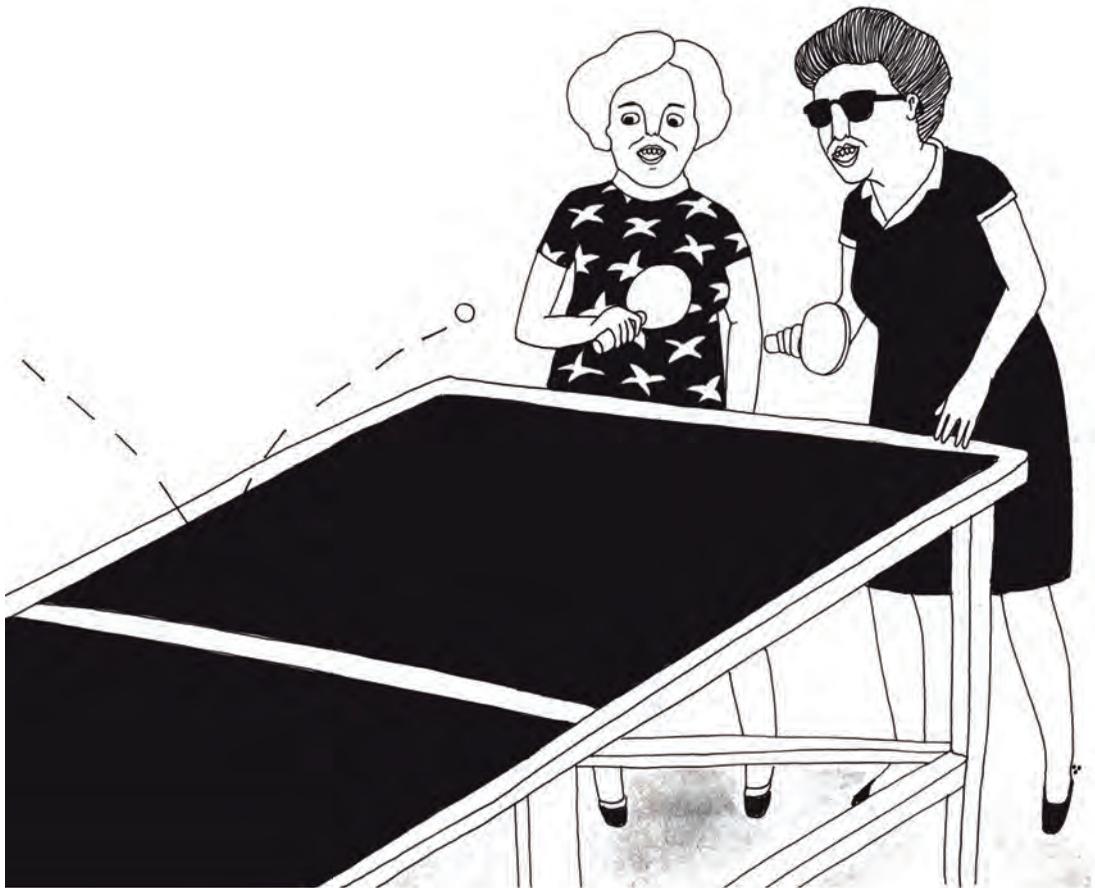
Y a los curas, a las Nancys Rubias, a los mesetarios, a los periféricos, a los meteoritos. A Maria Teresa Campos, a los del Barça, al cabrón del gato en celo y a su amiga del alma que se acostó en el 82 con su marido y desde que la perdonó están las dos mucho mejor.



Que de eso, dice, se trata al fin y al cabo. De ir ligerita de resentimientos por la vida. Que querer a todos es quererse a sí misma y quererse a sí misma es querer a todo el mundo.



ILUSTRACIONES POR @JUSTMAF-



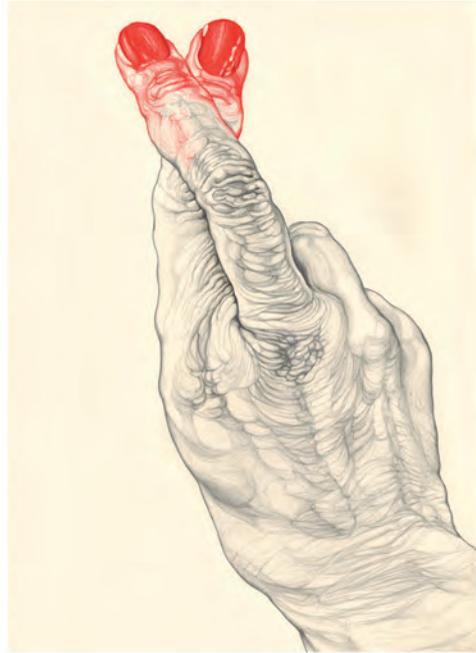
ELISA MUNSÓ - *Ping!*



JOSE MAZA Y JUAN MALDONADO - *Abuelita*



ADALALISA SOY - *Man eater*



CARMEN GARCÍA - Manicuras I / II / III / IV



GUILLEM BOSCH - *Matilde*



¿POR QUÉ MI
CEREBRO TIENE
QUE SER
SIEMPRE UNA
PUTA LAVADORA
CENTRIFUGANDO
INCLUSO EN UN
MASAJE?

RELAJA LA
ESPALDA,
QUE LA
TIENES
MUY
TENSA

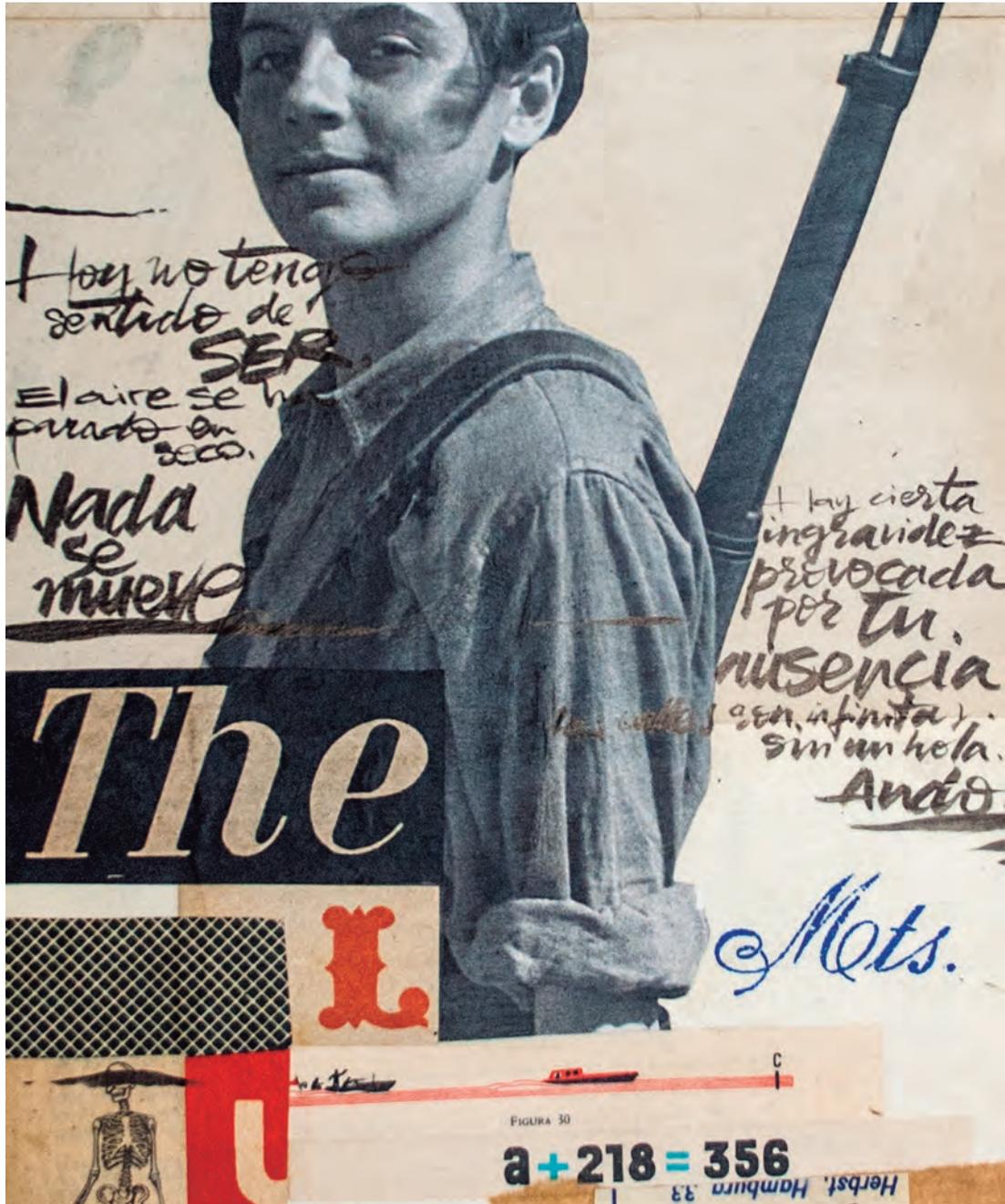




PAULA ORGA - *Tardes a la fresca*



BRIAN WALKER - *Speaker's corner*



MR. ZÉ



JUAN ALDABALDETRECU - *Marisa*, 2018



ALFREDO ACOSTA - *Mireia*



MARTÍ SALA - *El Penell* (fragmento del fotolibro *El signe d'un instant*)



COBRA - Home sweet home



ANTÓN GOIRI - *Ángela*



MIGUEL GALLARDO



MARTÍN SATÍN - *Gum girl*

mani-
fiesto

Algunas de las obras que seleccionamos no llegaban a desmentir un estereotipo concreto, pero eran afirmaciones sobre el uso de estereotipos que nos parecía importante recoger. Además, el c de c pidió a sus socios que expresasen su opinión sobre la cuestión de los estereotipos. En las siguientes páginas hemos recopilado todos esos testimonios que, juntos, forman un verdadero manifiesto, que el c de c suscribe.



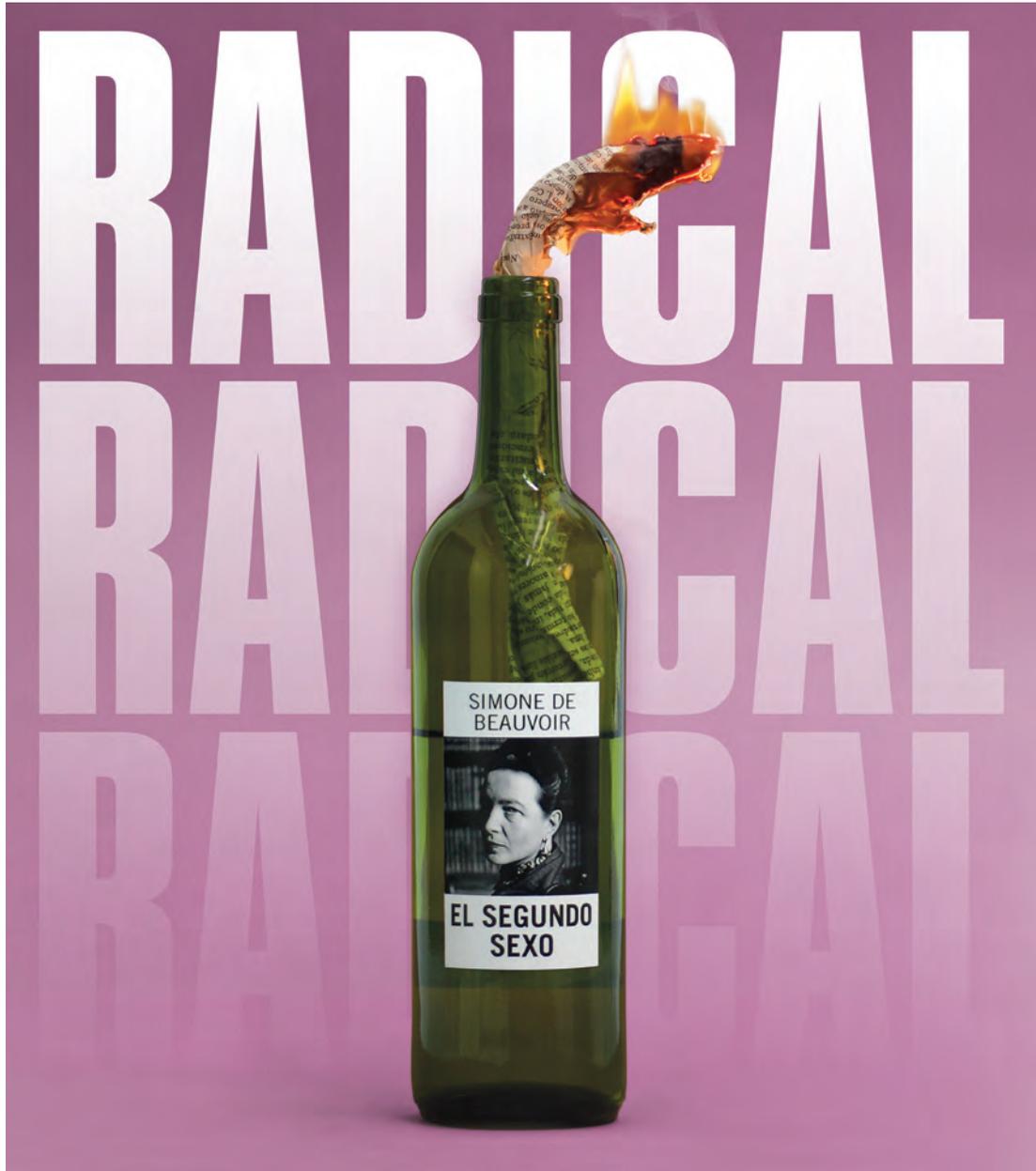
JAVIER ARCOS PITARQUE - Lave plus blanc



ELENA INORIZA NADAL (modelo: Mónica Palfy Alonso-Alegre)

“Muchos hombres creen que somos tontas e ingenuas porque somos mujeres y porque somos Downs. Yo les pegaría una patada en los huevos.”

Odile Fernández - LCDC



DIEGO ANDRÉS

Así que
ándate
al.....
.....
.....



«Si no somos más mujeres jefas, nunca pasará nada. Si no creamos nuestras propias reglas, seguiremos dejándonos gobernar. Sólo las jefas podrán cambiar la historia. No tengas miedo de serlo.»

Madres

Felicidad angustia orgullo pareja pareja miedo besos
risas llanto gritos susurros discusiones crecimiento
debilidad insomnio prisa paciencia ternura comprensión
estrés inseguridad sueños sueño perseverancia caca
aplausos globos pucheros rabietas mocos disculpas
cansancio despistes urgencias ojeras disfraces nanas
regalos biberones cólicos confianzas caricias cuentos
campamentos canguros prisas natación judo ballet piano
desengaños notas libros desorden rutina sorpresa
abuelos consejos baños cenas comidas sustos
mercromina tiritas pañales culpa comprensión ternura
puré besos ajo intranquilidad sabiduría carrito botas de
agua tobogán brazos abrazos teta coletas piojos siesta
helados baberos dependencia independencia catarros
imprevistos improvisación coordinación apoyo confianza
preguntas deberes disciplina tensión dibus dibujos
colores peluches construcciones trenes puzzles gorros
bufandas flotadores cubo y pala crema sombrilla
digestión olas orilla amigas

 malo

bueno 



IVÁN DE DIOS - *Dos mil años de feminismo*

Bienvenida, #Over

Es una niña preciosa, susurra la comadrona dejándosela en el pecho de su madre, exhausta de tanto empujar. ¿Ya tiene nombre?, le pregunta. Sí, responde la madre: se llamará #Over. ¿Over? Repite ella, extrañada. No, #Over, con hashtag, para que quien la busque, la encuentre.

#Over crecerá en un mundo en el que no es no, y sí es sí. En el que ni tú eres tan mío, ni yo soy tan tuya. Y la desaparición de las *ce haches* de chistes machistas desmontará estas palabras tan feas para siempre.

En el mundo de #Over, seguirá habiendo burocracia, atascos latosos y mentiras cochinas. Guisantes y col lombarda. Resaca y auto-corrector. Pero los icónicos arcoíris brillarán sin necesidad de lluvia y los burros se relegarán en sus manadas.

Seguirán brotando los celos infundados y la alergia en primavera pero caerán las hojas viejas de los árboles y nacerán tallos más justos, más honestos y más feministas.

Las picaduras de mosquito picarán y las lavadoras se comerán los calcetines pero no habrá distinción por anillo en el dedo, embrión en el vientre o reducción de jornada.

En el mundo de #Over, no solo las películas y las series serán el reflejo de una generación que se construye en igualdad, también lo hará la voz de las marcas y las ideas que dan luz a la publicidad.

#Over podría estar naciendo en este preciso instante, por eso este relato no termina con punto, porque su historia, la historia de #Over, no ha hecho más que empezar



SUSANA DE ANDRÉS Y ROCÍO COLLADO - Dalila

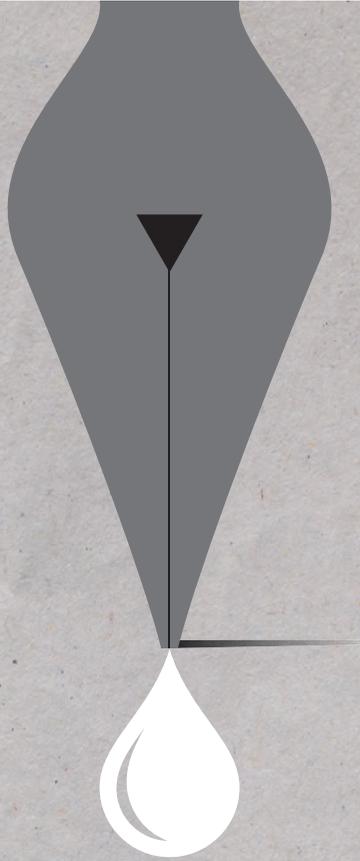
Armas de mujer

Nos intentasteis vender que nuestras armas
eran los pintalabios
en vez de nuestras palabras.

Los esmaltes de uñas
en vez de nuestras manos.

Los tacones
en vez de nuestros pasos.

¿Sabéis qué? Dejad de miraros la polla.



Sueño Blanco

Yo corría por una calle de Madrid desconocida, esquivando a los turistas, a las familias de los domingos. Ella creó que también corría, desde atrás no veía sus piernas, solo su pelo. Huía de mí.

Zancada a zancada intentaba acelerar el paso con todas mis fuerzas. El jersey que llevaba me apretaba el cuello y me ahogaba. Ella llegó a desaparecer en una esquina, tras una tienda de zapatos caros. Me paré y caí ahogada.

No tardé en despertar bajo la oscuridad. Estaba herida, en el pecho y en la pierna. Del corte no salía sangre, emanaba un líquido blanco. Al levantarme y caminar

iba dejando tras de mí un rastro pálido que me siguió durante todo el camino.

Llegué al río, el agua era opaca y pesaba, pesaba bastante. Tuve que meter la boca en la orilla y tragar con fuerza para poder beber. El agua del río se iba desvaneciendo a medida que bebía, hasta que al final había desaparecido del todo. Las flores amarillas y lilas que descansaban en la orilla fueron palideciendo, marchitaban, y aún seguían muriendo.

Al levantarme y secarme los labios escuché un grito desde la orilla de enfrente. Allí estaba ella otra vez,

con la mirada fija y una sonrisa torcida, sangre blanca en el cuello. Llevaba puesto un traje de hombre y andaba descalza. Empezó a correr hacia mí, pero no avanzaba. Me giré y seguí caminando, escuchaba como me llamaba, pero me daba miedo mirar.

Caminé durante un buen rato, y cuando no pude más me senté en el suelo. Sentía un calor extraño en la punta de los dedos. En la garganta ese líquido denso que burbujeaba, como pintura que subía y bajaba por un lienzo.



Dicen que los hombres vienen de Marte y las mujeres... Las mujeres hace ya tiempo que no vienen. Las mujeres van. Las mujeres son y las mujeres están. Mujeres Planeta las llamo yo. De aquí. De allá.

Porque las Mujeres Planeta brillan con luz propia y no giran alrededor de ningún sol. Cero traslaciones. Sólo rotación.

Las Mujeres Planeta orbitan a sus anchas, por el universo que ellas mismas han creado, esquivando cometas, estrellas y a estrellados.

¡A las Mujeres Planeta no las eclipsa nadie! Porque cuando las Mujeres Planeta se alinean, son capaces de hacer estallar un nuevo Big Bang, que riéte tú de Adán y su costilla. Ellas inspiran los horóscopos, mecen las mareas, imantan las brújulas... ¡Desatan el caos!

Las Mujeres Planeta son capaces de romper la barrera del sonido cuando gritan al unísono y de teletransportarte a millones de años luz con un abrazo.

Las Mujeres Planeta no necesitan anillos, ni se preguntan pa' cuándo. Son todo roca y un pequeño porcentaje de agua, a veces, salada.

Así que Houston, ¡déjalo! No hay ningún problema y si lo hay, no lo tienen ellas. Lo tenemos nosotros, que no hemos sabido ver que la vida inteligente que siempre hemos buscado ahí fuera, la teníamos al lado. Las mujeres que siempre habían sido la cara oculta, ahora plantan cara.

3.650 millones de Mujeres Planeta.



SUSANA GONZÁLEZ MÜLLER

LA MUÑECA QUE ELIGIÓ CONDUCIR miraba perpleja por la ventanilla de su Audi.

En casi todos los anuncios de automóviles había un **hombre al volante**. Y eso no era lo peor. Cuando los protagonizaba una mujer, lo hacía como OBJETO y no como SUJETO.

Pensaba en su idolatrada **Barbie**.

Ella había llegado arriba adaptándose a los cambios de la sociedad. Defendiendo la diversidad con cuerpos y colores de piel distintos.

Pensaba también en las muñecas de **Famosa**. Querían impulsar el juego entre padres e hijos. La solución estaba en EDUCAR en el respeto.

Solo así se pondría fin al **machismo dominante**. Algunos catálogos habían dejado de dividir los juguetes por sexos. En sus páginas, niños y niñas jugaban con los mismos juguetes.



Al menos, era un principio.

CONTINUARÁ



¿Hasta cuándo?

La igualdad
radica en la
libertad de
ser diferente.



Derogar la ley de violencia de género y otros planes de Vox contra el feminismo.

El partido de ultraderecha irrumpe por primera vez en un Parlamento español con un programa que rechaza el aborto libre y gratuito o las listas paritarias.

CÉSAR GARCÍA FLORES

Este libro y otros 6 más.
Y 20 anuarios;
la elección y la logística de 250 jurados
que visionaron 30.000 piezas inscritas;
18 Tour de agencias para jóvenes;
35 cursos de formación para creativos y empresas;
125 charlas y tertulias gratuitas;
nuestra web y su archivo histórico de 3390 piezas;
10 Días A,
16 Días C
(el último con 1800 asistentes);
100.000 seguidores en redes;
y la financiación, en años buenos y malos, han sido gerenciados desde 1999
por un equipo mínimo,
de mayoría femenina,
liderado por una mujer.



GLORIA LINAZA

ESTE HALLOWEEN ME
VOY A DISFRAZAR DE
MUJER QUE SABE LO QUE
QUIERE. VERÁS QUÉ SUSTO



MR. MUSTARD



ROCÍO VERDEJO - *Vestir santos*

epílogo

Con el sugerente título de *Hola, tú a mí no me conoces*, esta publicación se define como “un diccionario visual sobre, para y por las mujeres del siglo XXI”, en un planteamiento novedoso en el sector publicitario, aunque no tanto desde la perspectiva del Instituto de la Mujer, que desde hace 35 años impulsa la igualdad efectiva de mujeres y hombres en todos los ámbitos de la sociedad, incluido el de la comunicación.

Por ello, hay que valorar este trabajo como fruto de un importante esfuerzo colectivo, dirigido a romper unas estrategias de comunicación y unas rutinas profesionales que impiden representar a las mujeres en la plenitud de sus capacidades y en la pluralidad de actividades que llevan a cabo, es decir, a las mujeres reales: ni eternas cuidadoras, ni seres siempre vulnerables, ni meros adornos u objetos sexuales. Que el Club de Creativos/ as haya emprendido este proyecto es otro ejemplo de la fuerza transformadora que recorre la sociedad para erradicar la discriminación de género. Una aspiración de la que el sector publicitario no puede, ni a la vista de esta obra parece que quiera, quedarse al margen. Esta publicación ve la luz gracias a la voluntad y al compromiso de dos mujeres: la primera presidenta de la asociación en casi dos décadas, Uschi Henkes, y su directora, Concha Wert.

No creo que sea una casualidad, porque seguro que se encuentran entre la ya multitud de mujeres, dentro y fuera de la profesión, que no se ven reflejadas en los anuncios, que no se sienten interpeladas por sus mensajes. El título de este libro lo expresa con contundencia, no nos conocen. Como directora del Instituto de la Mujer, quiero poner en valor que el entendimiento y la complicidad en torno al proyecto fueron inmediatos. Y dada la calidad artística de las obras que lo ilustran, no me cabe la menor duda de que va a suponer un importante paso hacia la plena concienciación de un sector que tiene que contribuir significativamente a erradicar el sexismo que da cobertura a las violencias que sufren las mujeres por el mismo hecho de serlo.

Rocío Rodríguez
Directora del Instituto de la Mujer

autores

Adalaisaloy	252	Carlos Pericás	133	Felix Zilinskas	100
Adri Trimble	183	Carlos Spottorno	135	Fernando Manso	155
Àfrica Fanlo	231	Carmen García	253	Fernando Vicente	243
Aitor Saraiba	205	Carmen Segovia	32	Ferran Capo Gómez	136
Alba Muñoz	159	Carmen y Guillermo	34	Ferran Izquierdo	121
Albalez	188	Celsius Pictor	234	Filip Custic	217
Alberto Escudero	190	César García Flores	284	Freeda	157
Alberto Novoa	189	César Lucadamo	147	Full Circle Karma	272
Alberto van Stokkum	167	César Ordoñez	200	Gabriel Moreno	223
Aleix Gordo Hostau	216	César Segarra	203	Gema Arias	274
Álex Catalán	75	Chamo San	194	Gianfranco Tripodo	248
Alex Llovet	15	Clara R Johnson	79	Gino Rubert	169
Alfredo Acosta	260	Cobra	262	Gloria Linaza	286
Alicia Manero de la Cruz	76	Coco Dávez	215	Gonzalo Puertas	39
Álvaro Sobrino	42	CranioDsgn	247	Gregori Civera	126
Amaia Arrazola	235	Cristina López (Esposa)	177	Guillem Bosch	254
Amaya Uscola	49	Cristina López (Niña)	31	Héctor Mediavilla	207
Ana Bustelo	106	Cuca Canals	57	Ibán Ramón	70
Ana Hidalgo	273	Curro Rubira	179	Inés Criado del Rey	146
Ana Illueca	125	Dani Blázquez	35	Inés Maestre	219
Ana Müshell	170	Daniel Riera	120	Irene Vidal	22
Ana Nance	107	Daniela Muttini	63	Isabel Martínez	145
Ana Oncina	56	David Carretero Blake	195	Iván Bravo	110
Ana Santos	101	David de Ramón	214	Iván de Dios	275
Andrea Bas	134	David Vijil/Arturo San Martín	198	Iván Solbes	176
Andrea Gusart	276	Dídac Ballester	36	Jacint Cabau Manau	181
Anemi Moolhuijsen	69	Diego Andrés	271	Javi Royo	211
Ángel Álvarez	151	Diego Berro	128	Javier Arcos Pitarque	268
Ángel García	232	Diego Mir	123	Javier de la Blanca	109
Ángel Iguácel	187	Diego Piedrabuena Merino	154	Javier Lozano Jaén	84
Ángel López Soto	23	Dommm Cobb	163	Javier Mariscal	53
Ángel Pantoja	119	El Marquès	158	Javier Tles	19
Ángela Alonso	83	Elena Inoriza Nadal	269	Jean Philippe Lebee	209
Antón Goiri	263	Elisa Munsó	250	Jerónimo Álvarez	140
Antonio Mingot	59	Elisa Riera	255	Jesús Micó	58
Araceli Paz	74	Enanei	122	Joaquín Ponce de León	138
Aurora Gorrión	182	Enric Aguilera	48	Joaquín Rodríguez	46
Azulclarito Casiblanco	204	Ermisenda Soy	40	Jordi Adrià	73
Bartholot	116	Ernesto Artillo	246	Jordi Bernadó	
Beatriz Ramo (Naranjalidad)	193	Erre Gálvez	171	/Santiago Garcés	127
Bela Adler	241	EsCarolota	81	Jorge Alvario	118
Biel Capllonch	218	Ester García	30	Jorge Lawerta	104
Brian Walker	257	Ester Pino	149	Jorge López Ghisol	
Buba Viedma	244	Eugenia Conde	61	/Manuel Valmorisco	285
Cachete Jack	85	Eugenio Recuenco	43	Jorge Pérez Ortiz	17
Carles Carabí	178	Evita Andújar	220	Jose Maza/Juan Maldonado	251
Carles Moré	66	Fede Serra	130	Jose Molina Rosillo	93
Carlos Miniño	191	Félix Valiente	51	José Manuel Ferrater	245

Jotaká	222	Martí Sala	261	Sara Logi	62
Juan Aldabaldetrecu	259	Martin Parr	201	Sara Zorraquino	27
Juan Borgognoni	94	Martín Satín	265	Scott Salinger	90
Juan Carlos Paz (Bakea)	21	Maruta Tutticonfetti	45	Silviaferpal	161
Juan Diaz Faes	96	Matu Santamaria	141	Sobelman Cortapega	102
Juan Manuel Macarro	132	Max O-matic	95	Sofía Moro	139
Juan Sande	114	Michael Selley	150	Soraya Rosales	97
Judit Canela	77	Miguel Bustos	144	SoyCardo	64
Juliet Pomés Leiz	72	Miguel Gallardo	264	Stylists in Crime	192
Kanaka Raghavan	230	Miguel Ramal	166	Susana de Andrés	
Krista van der Niet	89	Miguel Trillo	55	/Rocío Collado	277
La Casa de Carlota	270	Mikel Casal	124	Susana González Müller	281
La Conseguidora	86	Mikel Cortés Arrondo	278	Susana Vara/José Luis Esteo	206
La Moya	92	Monica Menez	229	Takuro Takeuchi	33
Laia Moragriega/Abel Otal	280	Mr. Zé	258	Tamara López	108
Lander Larrañaga	180	Mr.Ed	44	Tavo	226
Lara Lussheimer	54	MsMustard	287	Tomás de la Fuente	131
Laura Pérez	210	Nahuel Berger	28	Txema Pinedo	283
Laura Santoloya (P8ladas)	60	Natalia Zapata	279	Txema Salvans	26
Leila Méndez	143	Natalia Zaratiegui	99	Xavier Gómez	242
Leo Solanes	129	Nicolás Aznárez	24	Xurris&Co	172
Lluc Queralt	80	Noemí Rebull (La Mandanga)	29	Yolanda Domínguez	68
Lluís Cadafalch	67	Nuria Diaz	208		
Lobulo Studio	173	Olga de la Iglesia	137		
Lorena-g.com	213	Oliver Haupt	117		
Lucía Faraig	160	Oriol Hernández	228		
Lucía Fernández	164	Óscar Llorens	41		
Lucía Peralta	18	Pablo Vallejo	25		
Lucreativo (Xarly Rodriguez)	175	Paco Peregrín	105		
Maite Caramés	71	Paloma Rincón	202		
Manuel Marsol	184	Paola De Grenet	16		
Manuel Sanchez Algora	165	Paula Orga	256		
Marc Díez	153	Pedro Mozas Rello	282		
Marc Palencia	197	Pep Àvila	239		
Marc Pe	47	Pep Carrió	103		
Marga Castaño	113	Pepa Rojo	174		
María Corte Maidagan	91	Piensa Sexi	78		
María Huerga	20	Quico Vidal	227		
María Salan	152	Rafa Soto	249		
María Viñas	65	Ramón Gallud	156		
Marina González Eme	168	Raquel Catalina	38		
Marion Dönneweg	240	Raúl Guillamón	52		
Marisa Maestre	224	Ricardo Cavolo	37		
Marta Cartu	236	Ricardo Miras	225		
Marta Cerdà Alimbau	221	Rocío Verdejo	288		
Marta Piedra	82	Santiago Romero	196		
Marta Rico	233	Sara Almonacid	98		
Marta Zafrá	199	Sara Herranz	148		

c de c
club de creativos/as



