

**Miércoles, 6 de abril. Kursaal**16:00h. Entrega de briefing **Hack for Good** de Facebook a miembros de La Cantera**Día A****Jueves, 7 de abril**

Sala de Cámara. Kursaal

10:45h.

Inauguración c de c 2016 y apertura de exposiciones  
**Guille Viglione**, presidente del c de c

11:00h.

**Tracey Follows**, chief strategy officer en The Future Laboratory. "El futuro de las marcas en un mundo post-humano"

11:45h.

**Toni Segarra**, fundador y director creativo de SCPF, y **Manuel Tresánchez**, subdirector general y director de marketing de banca minorista de Banco Sabadell, extractan "Conferencia sobre la eficacia", de François Jullien

12:30h.

**Risto Mejide**, entrevistas con creadores de marcas:  
-**Jaime Lobera**, director corporativo de marketing y ventas de Campofrío  
-**Cristóbal Colón**, fundador de La Fageda  
-**David Moreno**, cofundador de Hawkers14:30h.  
Descanso16:00h.  
Mesas de trabajo

-Cómo mejorar los flujos y los modelos de relación entre creativos y anunciantes.

-Cómo identificar las buenas ideas y seleccionar campañas creativas y eficaces.

**\*Exclusivo socios c de c y equipos de marketing**17:00h.  
Asamblea APCP**\*Exclusivo socios APCP**

19:30h.

**Rory Sutherland**, vicepresidente de Ogilvy Londres. "Una flor es una mala hierba con un presupuesto para publicidad"**Día C****Viernes, 8 de abril**

Sala de Cámara. Kursaal

10:15h.

**Pablo Honey**, creativo de R/GA. "La evolución entendida por R/GA"

11:00h.

**Francisco Polo**, fundador de Change.org y **Laura Baena**, fundadora de El clubdelasmalasmadres. "El éxito de una idea con causa"

11:45h.

**Alex Taylor**, directora de arte y única mujer en conseguir un Lápiz de Honor del D&AD. "El Arte en la dirección de arte"

12:30h.

**Luis Quintana**, director de UEstudio, división de branded contend the Unidad Editorial "Contenidos que viajan entre pantallas"

12:50h.

Presentación de las conclusiones del Día A  
Mesas de trabajo (7 de abril)

13:30h.

Selección de jóvenes mujeres con talento. **Irene Cano**, directora de Facebook Iberia, y **Wences Sanz**, Reset C: **Paloma Rincón**, **Carla Cascales**, **Verónica Grech** y **Virginia Losada**14:15h.  
Descanso16:30h. Workshop. **Alex Taylor**. "El Arte en la dirección de arte". (3 horas)

16:30h.

**Amanda Benfell**, directora de comunicación del Gunn Report. "Creatividad y eficacia"

17:15h.

**Latam Archive**, una recopilación de las piezas más impactantes recogidas durante los tres años en Latinoamérica. **Ricardo Llavador**, creativo publicitario, y **Manuel García**, presidente de la APCP

18:00h.

**Pepa Rojo** e **Ian Crocombe**, de Facebook presentan a los equipos de La Cantera  
**Rob Newlan**, director creativo de Facebook Creative Shop. "La creatividad, clave del éxito"

18:45h.

**Tim Lindsay**, actual director general del D&AD. "La publicidad, el consumo, el crecimiento y el destino de la Tierra"

19:30h.

Sobre **Realidad Virtual**, presentado por **Deluxe Spain**  
**Chris McKeeman****Sábado, 9 de abril**

Auditorio principal. Kursaal

10:00h.

**Santiago Keller**, fundador de Latinspots  
Proyección **El Ojo de Iberoamérica**

10:45h.

**Francisco Condorelli**, fundador Festival Cíclope. "Las mejores piezas internacionales de audiovisual"

11:45h.

**Daniel Solana**, fundador de Doubleyou. "Ocasionalmente, el pájaro aparece"

12:15h.

**Sir John Hegarty**, fundador de BBH. "Casos de éxito de BBH"

13:15h.

**Marcello Serpa**, ex director creativo de AlmapBBDO. "Vim, vi e vendi"14:00h.  
Descanso19:00h.  
Gala de entrega de los  
**Premios Nacionales de Creatividad**Entrega del c de c de Honor 2016: NCK:  
Agustín Medina, Manuel Valmorisco y Jorge García24:00h.  
Fiesta de clausura c de c 2016.  
Bataplan