



NOT A CONFERENCE
11, 12 y 13 de diciembre 2017

La Institución Libre de Enseñanza
Paseo del General Martínez Campos, 14. Madrid

D&AD - Club de Creativos - BETC

AGENDA

LUNES, 11 DE DICIEMBRE

10:00h – 18:00h: Workshop **“Art Direction for Digital”**, por Alex Lampe (D&AD).
(a puerta cerrada; exclusivamente con inscripción previa)

12:00h – 14:00h: **Portfolio Review** (exclusivamente con inscripción previa).

MARTES, 12 DE DICIEMBRE

- 10:00h – 18:00h Workshop **“Creating Emotional in Digital Experiences”**, por Alex Lampe (D&AD).
(a puerta cerrada; exclusivamente con inscripción previa)
- 16:00h – 19:00h **Mind the Gap**: mesa de trabajo sobre los desafíos que plantean los nuevos perfiles de creativos exigidos hoy en día por la industria.
(a puerta cerrada; exclusivamente con invitación)

MIÉRCOLES, 13 DE DICIEMBRE

- 09:00h – 17:00h Workshop **“Your Creative Pitch”**, por Tom Evans (D&AD).
(a puerta cerrada; exclusivamente con inscripción previa)
- 11:00h – 12:30h Conclusiones del grupo de trabajo **Mind the Gap**, sobre los desafíos que plantean los nuevos perfiles de creativos exigidos hoy en día por la industria. Con la participación de **Jamshid Alamuti**, co-fundador de la recién inaugurada Pi Scholl (Roma) y ex director general de la Berlín School of Creative Leadership, y Marie Alani, directora de programas y profesora la escuela sueca Berghs School of Communications.
- 12:30h – 14:00h **Pro Europe lab**: mesa redonda sobre los procesos de transformación que está viviendo el sector de la comunicación en España, en comparación con el resto del mundo. Fortalezas y debilidades, retos y oportunidades.
Con la participación de: Mónica Moro (McCann), Eva Santos (Proximity), José Gamo (JWT), Quico Vidal (Nadie), Juan Santacruz (Espadaysantacruz) y Pablo Rubio (Erretres).
- 16:00h – 17:00h Ponencia de **JB Grasset**, director creativo de Monochrome (París): “Virtual Reality, a new space for digital creation?” El creativo explicará cómo su empresa dejó de dedicarse a la creación de websites y apps para volcarse de lleno en el mundo de la realidad virtual, explorando su sinfín de posibilidades.
- 17:00h – 17:45h **Future Trends**: presentación de una investigación del D&AD sobre tendencias creativas y cambios culturales en curso, susceptibles de constituir

un aprendizaje de vital importancia para la industria de la comunicación en cuanto a nuevos retos del oficio creativo.

- 17:45h – 18:30h **Future Trends:** un panel de expertos comentará y analizará las conclusiones arrojadas por el estudio del D&AD.
Con la participación de Nick Law (R/GA), Tom Evans (D&AD), JB Grasset, (Monochrome) y Emma Pueyo (consultora creativa).
- 18:30h – 19:00h Descanso
- 19:00h – 20:00h Ponencia de **Nick Law**, uno de los creativos más prestigiosos del mundo en la actualidad. Empezó como diseñador en Sydney, continuó como director de arte publicitario en Londres, y ahora es vicepresidente y director creativo global de la agencia R/GA, basada en Nueva York pero con más de 15 oficinas en EE.UU. y el mundo. Desde que se unió a R/GA en 2001, Nick Law ha liderado proyectos de innovación para marcas como Nike, Beats by Dre, Samsung, HBO, Johnson & Johnson, IBM y Google.
- 20:15h – 20:30h Cierre de la jornada, con el anuncio del joven ganador del Portfolio Review.
- 20:30h – 21:30h Vino español y networking.

c de c
club de creativos



EAC EA
Education, Audiovisual & Culture
Executive Agency

BETC

Para más información

Inés Fernández Pandal
ines@clubdecreativos.com